



جلسه غیر علنی مجلس با موضوع اقتصاد:

## مجلس به عضو اقتصادی کابینه کارت زرد داد

۲



رئیس قوه قضاییه:

## دهان مدعیان حقوق بشر در بحرین و یمن بسته است

۳

# سیاست روز

روزنامه ایران

دوشنبه ۱۵ مرداد ۱۳۹۷ • ۲۲ ذی‌القیعه ۱۴۳۹ • سال هجدهم • شماره ۴۸۰۹ • ۱۲ صفحه • قیمت: ۱۵۰۰ تومان | www.siasatrooz.ir | info@siasatrooz.ir | Vol.18 • No.4809 • MON.Aug 6.2018

### سرمقاله

## مردم در انتظار برخورد قاطع با مفسدان اقتصادی

سیاحت کابینه

اعتراض مردم اقتصادی است، معیشتی است، سیاسی نیست، این اعتراضات را سیاسی نکنید چه از سوی معترضین و چه از سوی دستگاه‌های امنیتی، جریان‌های سیاسی یا هر فرد و سازمان دیگری. طبیعی است که مردم پس از بروز مشکلات اقتصادی در کشور زمانی که با بی‌توجهی مسئولین به ویژه دولتمردان روبرو می‌شوند، اعتراض می‌کنند و این اعتراض را در خیابان‌ها نشان می‌دهند تا مسئولین ببینند. البته در این میان برخی از آنهایی که در میان اعتراض کنندگان حضور دارند شعارهای سیاسی سر می‌دهند و خواهان بازگشت خاندان پهلوی برای حکومتاری می‌شوند.

حکایت این افراد حکایت آن کبکی است که سرش را در برف فرو کرده و هیچ چیزی را نمی‌بیند و گمان می‌کند که دیگران هم او را نمی‌بینند. چنین افرادی یا آن دوران دهشتناک شاهنشاهی را ندیده‌اند یا اینکه تاریخ را به او یاد فهمانده‌اند، خودش هم همت نکرده تا مطالعه‌ای کند، آنگاه شعار سر می‌دهد و از دوران شاهنشاهی دفاع می‌کند. یک وجه دیگر هم دارد، چنین افرادی با سوءاستفاده از فضای اعتراضات مردمی که اقتصادی است، سعی دارند تا آن را تبدیل به اعتراضات سیاسی کنند، اکنون هنر وزارت کشور، نیروی انتظامی و همه دستگاه‌های مربوطه این است که اجازه ندهند که چنین اعتراضات اقتصادی به اعتراضات سیاسی تبدیل شود. جایگاه رسانه‌ها به ویژه صداوسیما در این برهه، از حساسیت زیادی برخوردار است.

اینکه یک مطالبه اقتصادی را تبدیل به یک اعتراض سیاسی کنیم هنر نیست، دیگران، از عوامل خارجی گرفته تا عوامل نفوذی داخلی، همه تلاششان را می‌کنند تا اعتراضات اقتصادی مردم تبدیل به اعتراض سیاسی شود.

مسئولین وظیفه دارند به این اعتراضات پاسخ منطقی و قانع کننده بدهند، حتی اگر اکنون پروژه‌های اقتصادی و عمرانی افتتاح و به بهره‌برداری برسد باز هم این اقدامات بر روی اعتراضات مردم تأثیر نخواهد داشت.

مردم اکنون زخم خورده هستند، از کسانی و افرادی زخم خورده‌اند که با رای آنها به مسئولیت رسیده‌اند اما اکنون پاسخگو نیستند. با مردم سخن نمی‌گویند، حرف نمی‌زنند، عذرخواهی هم نمی‌کنند به همین خاطر است بخش زیادی از اعتراضات مردمی به وعده‌هایی است که از سوی مسئولین به خصوص دولتمردان به آنها داده شده است.

طبیعی است که مردم ناخرسند باشند پس از گذشت ۵ سال از عصر دولت تدبیر و امید، وعده‌های اقتصادی داده شده به مردم تحقق نیافته بلکه شرایط اقتصادی از ۵ سال پیش تاکنون وخیم‌تر هم شده است.

مردم خواهان برخورد جدی با متخلفینی که در بحران اقتصادی ایجاد شده که رنگ و بوی کودتای اقتصادی دارد، هستند. هم‌اگر و هم عامل، دانه‌درشت‌ها باید به مجازات برسند و همانگونه که ریاست قوه قضاییه گفته است برخی تخلفات اقتصادی مصداق فساد فی‌الارض است که حکم آن نیز در قوانین اسلامی روشن است.

اکنون نیز دشمنان از شرایط ایجاد شده بهره می‌برند، سوءاستفاده می‌کنند و با بزنگامی در رسانه‌های خود شرایط را به گونه‌ای نشان می‌دهند که با این اعتراضات یا جمهوری اسلامی ایران سرنگون خواهد شد یا تن به مذاکره با آمریکا و خواسته‌های این کشور خواهد داد.

عواملی هم در داخل با برخی تصمیماتی که می‌گیرند، بر آتش اعتراضات می‌دمند در حالی که بیشترین درصد ناخرسندی مردم از شرایط موجود به عملکرد مسئولین و تصمیماتی است که آنها گرفته‌اند. اینکه در چند ماه گذشته بیش از ۲۰ میلیارد دلار به واردات کالاهای لوکس و غیر ضروری اختصاص داده شده آیا در راستای اهدافی نیست که دشمنان در پی آن هستند؟

آیا نباید با وجود علم به این موضوع که برجام هیچ دستاوردی نداشته، در خزانه را باز کرد و بی‌رویه ارز را در اختیار برخی قرار داد که کالاهای را وارد کنند که نیازی به آنها نیست؟ آیا نباید در شرایط جنگ اقتصادی که آمریکا و اروپا علیه ایران آغاز کرده‌اند آرایش جنگی گرفت و براسی هر دلار از موجودی ارزی کشور برنامه‌ریزی کرد؟

مردم همچنان منتظر برخورد قاطع با متخلفین در هر درجه‌ای و در هر پست و مقامی هستند.

### ساده لوحی یا طمع‌ورزی؟

# گرا به دشمن برای حمله نظامی

مدعیان اصلاحات که گرا دادن به دشمن برای تحریم‌های فلج‌کننده در فتنه ۸۸ را کارنامه خود دارند حالا پا را فراتر گذاشته و در یک وطن‌فروشی آشکار، به دشمن پیشنهاد می‌کنند، که فشارهای اقتصادی کارساز نیست و باید شوک نظامی به ایران وارد کرد. این طیف انگار هنوز باورشان نشده که اگر گزینه شوک نظامی به ایران، قابلیت اجرایی داشت، واشنگتن لحظه‌ای در اجرای آن تأخیر نمی‌کرد. مقامات ارشد و فرماندهان نظامی آمریکایی بارها اذعان کرده‌اند که در مقابله با ایران، گزینه نظامی را روی میز ندارند

۳ صفحه

### پاسخگویی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به نمایندگان

## برنامه‌ریزی برای اقدامی بدون برنامه

۲ صفحه

### کارشناسان دلایل رشد نقدینگی را بررسی کردند:

## دولت بدهکار نقدینگی فربه

۷ صفحه

### برجام، ترامپ و بسته اروپایی در گفت‌وگو با تخت روانچی:

## بسته هست حالش هم خوب است

۵ صفحه

### یادداشت یک

## جمع‌سپاری رسانه‌های در سازمان تامین اجتماعی

علی‌حیدری

مسئول‌های هیات‌مدیره سازمان تامین اجتماعی

دیگر دوران اداره سازمان‌ها به روش‌های سنتی به پایان رسیده است و افتخارات بین‌المللی، مالی و محلی ناشی از ظهور عصر اطلاعات و ارتباطات شبکه‌ای و شکل‌گیری جامعه دو فضایی و تاثیر و تاثرات پیشرفت‌های نوین در عرصه‌های فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (رایانه، اینترنت، ابزارهای هوشمند، شبکه‌های اجتماعی و...) بر شرایط پیروامی و درونی سازمان‌ها ایجاد می‌نماید که روش‌های نوین اداره سازمان‌ها بکار گرفته شوند.

یکی از این اثرات، رفع انحصار و اختصاص در وظایف واحدهای سازمانی است که از منظر اجرایی و حوزه منابع انسانی به جامع‌سازی وظایف و عناوین شغلی، غنی‌سازی شغل، ظهور مشاغل و کاربران چند منظوره منجر می‌شود و از منظر ساختار و کارکرد واحدهای سازمانی منجر به رفع انحصار و اختصاص در وظایف می‌گردد بطور مثال اگر در گذشته وقتی برنامه‌ای (افتتاح، بازدید، همایش و...) در یک سازمان می‌شد فیلمدار، عکس‌برداری، تهیه پیش‌خبر و... صرفاً توسط واحد روابط عمومی سازمان انجام می‌پذیرفت ولی در حال حاضر اینگونه نیست و هر یک از پرسنل سازمان می‌تواند با استفاده از موبایل (ابزار هوشمند و اپلیکیشن‌ها و شبکه‌های اجتماعی در دسترس و حتی نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های مربوط به تولید عکس، فیلم، یادداشت، موشن‌گراف، اینفوگراف و...) از برنامه‌ها و حتی وقایع و اتفاقات مستحدثه یک محصول رسانه‌ای و ارتباطی تهیه کند و منتشر سازد و عملاً در محیط کار نقش روابط عمومی سازمان را ایفا کند.

به تعبیر دیگر پدیده کارمند - رسانه محصول ظهور عصر اطلاعات و پیشرفت‌های نوین ارتباطی است که می‌تواند برای سازمان‌ها هم فرصت و هم تهدید تلقی شود. چراکه یک کارمند - رسانه می‌تواند مکمل و شریک واحد روابط عمومی سازمان خود باشد یا در نقش مخرب و رقیب آن اقدام نماید و چه بسا یک کارمند - رسانه می‌تواند در شرایطی که عوامل روابط عمومی دارند از روی صحنه، برنامه، فیلم، عکس و خبر تهیه می‌کنند با تهیه پشت صحنه همان برنامه، تلاش روابط عمومی را ناکام بگذارد و یا آن را به ضد تبلیغ تبدیل کند. در گذشته می‌گفتند هر کارمند برای سازمان در حکم یک رسانه است، نظم، انضباط و آراستگی ظاهری او و محل کارش، رفتار و گفتار محترمانه و مودبانه او یا مخاطبان و بویژه نحوه کارکرد و عملکرد او می‌تواند بهترین تبلیغ برای سازمان باشد. الان می‌توان گفت علاوه بر اینکه رفتار، گفتار و عملکرد کارمند یک رسانه برای سازمان است، خود کارمند هم می‌تواند نقش یک رسانه و خبرنگار را برای سازمان ایفا کند.

حالا اگر روابط عمومی یک سازمان بتواند از این پدیده نوظهور کارمند - خبرنگار یا کارمند - رسانه خوبی استفاده کند، یک برآیند مثبت و هم افزایی رسانه‌ای شکل می‌گیرد. برای تحقق این هدف به نظر می‌رسد بایستی سازمان‌ها به سمت "جمع‌سپاری رسانه‌ای" حرکت کنند

و شبکه‌های از کارمند - خبر نگار / کارمند - رسانه را در خدمت اهداف رسانه‌ای، ارتباطی و تعاملی سازمان بگیند. بدیهی است اگر سازمانی در این زمینه توفیق نیابد از تلفیق سازمان غیر رسمی و فضای مجازی (رسانه‌ها) و شبکه‌های اجتماعی که در شکل زیر نمایش داده می‌شود، نه تنها کارمند - خبرنگارها در خدمت اهداف سازمان قرار نمی‌گیرند بلکه می‌توانند تلاشهای ارتباطی، تبلیغی و رسانه‌ای سازمان را تخریب و تخطئه نمایند.

انئوسپاری و یا جمع‌سپاری (Crowdsourcing) نوعی برون سپاری است که به اشخاص حقیقی و حقوقی مشخص و محدود و متعین صورت نمی‌گیرد بلکه به یک انبوه یا جمعیت فراوانی از افراد صورت می‌پذیرد. جمع‌سپاری بطور معمول و تائکون برای حل مساله، ایده‌پردازی، ارائه راهکارها و پیشنهادهای خلاقانه و مبتکرانه، دانش جمعی، تولید جمعی (نظیر تولید و توسعه نرم‌افزار در رویکرد نرم‌افزارهای منبع باز) و اخیراً برای جلب مشارکت مالی و تامین مالی جمعی و... مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در آینده «جمع‌سپاری رسانه‌ای» (Media Crowdsourcing) ما بدنبال استفاده از این رویکرد برای تولید و توسعه محصولات رسانه‌ای و ارتباطی هستیم که از طریق کارمند - خبرنگار یا کارمند - رسانه قابل انجام است. بدیهی است بلحاظ حساسیت و اهمیت کار رسانه‌ای و ملاحظات و مقتضیات مرتبط بر آن و ظرفیت‌هایی که اینکار نیاز دارد، بایستی جمع‌سپاری رسانه‌ای بصورت نظام‌مند، شبکه‌ای و هوشمند انجام گیرد چراکه در حال حاضر با شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی و سرعت انتشار بی‌پازگشت تولیدات رسانه‌ای امکان تصحیح و تغییر در این تولیدات وجود ندارد. فلذا بایستی واحد روابط عمومی و یا متولیان بخش رسانه‌ای و ارتباطی سازمان‌ها نسبت به شناسایی کارمندان مستعد و علاقمند به کار رسانه‌ای اقدام و آنها را در قالب یک شبکه بکار گیرند و در طول دوره خدمت نسبت به بازآموزی، روز آمدسازی و ارتقای مهارت‌های رسانه‌ای و ارتباطی آنها اقدام کنند.

در برخی از سازمان‌ها نظیر سازمان تامین اجتماعی که ذینفعان این سازمان‌ها به نوعی شرکای اجتماعی (کارگر، کارفرما، مستمری‌بگیر) آنها محسوب شده و دارای حس "هم‌سرنوشتی" نسبت به این قبیل سازمان‌ها هستند، می‌توان رویکرد جمع‌سپاری رسانه‌ای را از سطح کارمند - رسانه به سطح ذی‌نفعان و شرکای اجتماعی نیز تعمیم و تسری داد و در این حالت هر یک از ذینفعان و شرکای اجتماعی می‌تواند در فضای ارتباطی و رسانه‌ای موجود در جهت حفظ و صیانت از کسان این سازمان و پیشبرد اهداف آن فعالیت نماید. بدیهی است یکی از ملزومات اولیه شکل‌گیری و تحقق ایده جمع‌سپاری رسانه‌ای در سازمان‌ها اعتقاد و باور مدیریتی به حکمرانی مطلوب، شفافیت و سازمان‌شده‌ای، گشودگی اطلاعات در خصوص داده‌های باز و... می‌باشد.

همانطور که جمع‌سپاری برای پتل به دانش جمعی، نوآوری باز(ایده‌پردازی بکار)، دانش جمعی، تامین مالی جمعی و تولید جمعی نرم‌افزار بکار می‌رود جمع‌سپاری رسانه‌ای نیز می‌تواند بعنوان راهکاری برای تولید رسانه‌ای بصورت جمعی بکار گرفته شود و به مرور زمان ضمن ارتقای سواد رسانه‌ای و مهارت رسانه‌ای کارکنان به اصلاح رفتار، گفتار و کردار آنان منجر شده و یک سازمان یادگیرنده، شفاف و شیشه‌ای ایجاد می‌نماید.

به بهانه نامه تند و تیز و پر از کنایه رئیس دولت دوازدهم به مجلس و زیر سوال بردن «طرح سوال از رئیس‌جمهور»

# از کی پیرسیم؟!



تاریخ انتشار

نامه‌ای که از لحاظ حجم کم و از لحاظ متن و کیفیت بسیار پر معنا است و می‌توان ساعت‌ها خط به خط نامه را تحلیل کرد؛ از خط اول شروع کنیم و سریع پیش می‌رویم، روحانی ابتدا سوال را مبارک می‌داند و بعد دو نکته که در آن رعایت نشده را برجسته می‌کند؛ ابتدا معتقد است که سوالی که در آستانه سالروز تحلیفش اعلام وصل شده است فاقد قرار گرفتن در چارچوب قانون اساسی است و در نکته دوم او ادعا می‌کند که مقتضیات زمانی نیز در این مسیر محقق نشده است و دست آخر تلویحا به لاریجانی یادآور می‌شود که انتخابات نزدیک است و به رای مردم احتیاج دارد و اگر رای اعتماد نگیرد...

از کل کل شخصی دو رئیس قوه درباره مشروعیت گرفتن با رای مردم که بگذریم دو نکته می‌ماند، دو نکته‌ای که به ضم روحانی توسط مجلس رعایت نشده است.

اقای رئیس‌جمهور حقوقان معتقد است که سوال مطرحه در چارچوب قانون اساسی نیست اما نمی‌گوید که چرا چنین تصویری دارد و بر چه اساس چنین سخنی را بیان کرده است، نمی‌گوید که دقیقا سوال از رئیس‌جمهور توسط مجلس چه چارچوب ویژه‌ای دارد که رعایت نشده است. اما نکته دومی که روحانی آن را نقض می‌بیند، رعایت نشدن مقتضیات زمان توسط نمایندگان است!!! در این نکته فقط می‌توان به جناب روحانی گفت دقیقا باید چقدر دیگر ارزش پول ملی افت می‌کرد که نمایندگان نگران می‌شدند؟

چرا الان که اتفاقا مردم از دست مسئولان ناراحتند نباید این اتفاق رخ دهد و اینکه، اگر بگذارند همه چیز خوب شود و بعد سوال کنند، به نظر تان خوب است؟! الصلا نمایندگان چه زمانی سوال بپرسند شما را ضعی می‌شوید؟! صبح؟ ظهر؟ شب؟! پایان ۸ سال؟! هشت سال بعد از هشت سال رئیس‌جمهور بودن؟! دقیقا چه زمانی؟! جناب روحانی در آخر نامه هم منت گذاشتند و گفتند به مجلس می‌روند و حقایق را با مردم در میان می‌گذارند، امیدواریم در این میان گذاشتن حقایق با مردم اسم مردم را به نوا از قطعیت جزیی بوده برخی نباشد و... امیدواریم روحانی قولی کرده و بعد از نگاه داشتن مردم پای تلویزیون و حضور نیافتن در برنامه زنده حداقل با رعایت قانون در وقت مقرر به مجلس رفته و از موضعی برابر به نمایندگانی که سوال دارند نگاه کند و این اقدام را جناحی نبیند تا نتیجه مطلوب حاصل شود.



ملانه شیرپور

maede.shirpour91@gmail.com

### در حاشیه

یک سال است که روحانی مجددا رای آورده است و توانسته اعتماد مردم را جلب کند، یکسالی که پر از اتفاقات عجیب و غریب بوده است، در این ۱۲ ماه نه تنها شاهد ارائه طرح‌های معین برای برداشتن همه تحریم‌ها! طبق ادعای روحانی نبودیم، بلکه شدت تحریم‌های ناآوانمردانه به حدی رسیده است که دشمن علنا تهدید به تحریم نفت و دارو می‌کند!

در این یک سال نه تنها گشایش معیشتی صورت نگرفته بلکه ارزش پول ملی حدود یک‌چهارم افت کرده است و قیمت ارز و کالاهای اساسی همچنان در نمودار در حال اوج گرفتن است، در این اوضاع و احوال و در حالی که ۵ سال از وعده‌های دولت روحانی گذشته است، بالاخره بعد از کتس و قوس فراوان و امضا کردن طرح سوال و پس گرفتن به شیوه‌های عجیب و غریبی که نماینده مجلس ذوالنوری آن را تفسیر کرد! بالاخره ۸۰ نفر از نمایندگان توانستند پای برگه‌ای را امضا کنند که پایش تا آخرین لحظه ایستادند و این ایستادگی باعث اعلام وصل طرح سوال از رئیس‌جمهور شد!

همین یک رخداد عادی و تعبیه شده در قانون اساسی کافی بود تا طرفداران تدبیر و امید که همه چیز را در عرض یک سال ۵ برابر کرده است نمایندگان و مجلس را به باد انتقاد بگیرند، از معاون پارلمان روحانی که این طرح را غیر قانونی می‌دانست تا هر روحانی و استادی که منافع حزب متبوع خود را در خطر می‌دید شروع به انتقاد کرد!

البته در پرتانز هم باید بسر این نکته نیز تأکید کنیم که به شناسایی کارمندان مستعد و علاقمند به کار رسانه‌ای اقدام و آنها را در قالب یک شبکه بکار گیرند و در طول دوره خدمت نسبت به بازآموزی، روز آمدسازی و ارتقای مهارت‌های رسانه‌ای و ارتباطی آنها اقدام کنند. در برخی از سازمان‌ها نظیر سازمان تامین اجتماعی که ذینفعان این سازمان‌ها به نوعی شرکای اجتماعی (کارگر، کارفرما، مستمری‌بگیر) آنها محسوب شده و دارای حس "هم‌سرنوشتی" نسبت به این قبیل سازمان‌ها هستند، می‌توان رویکرد جمع‌سپاری رسانه‌ای را از سطح کارمند - رسانه به سطح ذی‌نفعان و شرکای اجتماعی نیز تعمیم و تسری داد و در این حالت هر یک از ذینفعان و شرکای اجتماعی می‌تواند در فضای ارتباطی و رسانه‌ای موجود در جهت حفظ و صیانت از کسان این سازمان و پیشبرد اهداف آن فعالیت نماید. بدیهی است یکی از ملزومات اولیه شکل‌گیری و تحقق ایده جمع‌سپاری رسانه‌ای در سازمان‌ها اعتقاد و باور مدیریتی به حکمرانی مطلوب، شفافیت و سازمان‌شده‌ای، گشودگی اطلاعات در خصوص داده‌های باز و... می‌باشد.

همانطور که جمع‌سپاری برای پتل به دانش جمعی، نوآوری باز(ایده‌پردازی بکار)، دانش جمعی، تامین مالی جمعی و تولید جمعی نرم‌افزار بکار می‌رود جمع‌سپاری رسانه‌ای نیز می‌تواند بعنوان راهکاری برای تولید رسانه‌ای بصورت جمعی بکار گرفته شود و به مرور زمان ضمن ارتقای سواد رسانه‌ای و مهارت رسانه‌ای کارکنان به اصلاح رفتار، گفتار و کردار آنان منجر شده و یک سازمان یادگیرنده، شفاف و شیشه‌ای ایجاد می‌نماید.

وی افزود: طی توضیحاتی که توسط مدیرعامل و عوامل اجرایی کارخانه ارائه شد و در بررسی صحت و سقم موضوع که از سوی اکیب بازرسی به عمل آمد، علت عدم عرضه خودروهای

مذکور در بازار، کمبود قطعاتی از جمله آمپر، کیسه هوا، رادیو پخش و... بوده که توسط شرکت مرکزی ایساکو تامین نشده است و باید توسط شرکت مذکور در جهت عرضه در اختیار کارخانه‌های مونتاژ سراسر کشور قرار می‌گرفته که این امر محقق نشده است.

سختگویی تعزیرات حکومتی تصریح کرد، در بازرسی از انبار قطعات، سیستم مکانیزه انبارداری و مکاتبات این کارخانه مشخص شد، کمبود این قطعات که از اواخر اردیبهشت ماه تشدید شده که مراتب توسط کارخانه به سایت مرکزی ایساکو اعلام و سایت مرکزی نسبت به تامین بخش اندکی از نیاز کارخانه مستقر در شیراز اقدام کرده و براین اساس شرکت ایران خودرو مرکز به بهانه کمبود قطعات مذکور که نوعا از قطعیت جزیی بوده و قابلیت فراهم شدن را دارد، در این خصوص قصد سوءاستفاده به منظور بهره‌برداری از نواسانات قیمتی را دارد بنابراین پرونده تخلف اختفا و عدم عرضه کالا برای این واحد تشکیل و برای بررسی بیشتر به یکی از شعب تعزیرات حکومتی فارس ارجاع داده شد. ■ تسنیم

### اختفای ۱۹۰۰ خودرو

## در انبار ایران خودروی شیراز

سختگویی سازمان تعزیرات از اختفای ۱۹۰۰ خودرو در انبار ایران خودروی شیراز به بهانه نبود قطعات خبر داد. سیدپاسر رایگانی گفت، روز شنبه ۱۳ مرداد گشت مشترک تعزیرات حکومتی استان فارس به همراه نیروی انتظامی و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت از کارخانه مونتاژ پژو پارس واقع در شهر شیراز بازرسی به عمل آوردند که در بررسی‌های اولیه مشخص شد خطاهای تولید مشغول به فعالیت و مونتاژ هستند و حدود ۱۹۰۰ دستگاه خودرو در محوطه کارخانه پارک شده است.

وی افزود: طی توضیحاتی که توسط مدیرعامل و عوامل اجرایی کارخانه ارائه شد و در بررسی صحت و سقم موضوع که از سوی اکیب بازرسی به عمل آمد، علت عدم عرضه خودروهای