

خط‌کش

ادامه کوچک‌تر شدن سفره مردم **قیمت‌های حیابی و نجومی در حال عادی شدن است**

با وجود اینکه مسئولان دولتی پیشتر با بسته ارزی جدید قول داده بودند که نبات را به بازار ارز و دلار و متعاقب آن وضعیت اقتصادی کشور بهبودند هنوز شاهد تغییرات چشمگیری در این زمینه نیستیم. حتی روزنامه‌های نزدیک به دولت نیز نسبت به عدم تغییر در روند اقتصادی کشور گلابه‌مندند و این وضعیت بد اقتصادی را به سبب تصمیم اشتباهی اعلام ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی مطرح می‌کنند که سبب ایجاد رانت دولتی و فساد در بازار شد.

در همین باب روزنامه همشهری می‌نویسد: «از روزی که دولت اعلام کرد ارز را برمیانی دلار ۴۲۰۰ تومانی قیمت‌گذاری می‌کند و همه تقاضاهای ارزی را با همین نرخ تامین خواهد کرد، بسیاری از کارشناسان، فعالان اقتصادی و اصحاب رسانه فریاد وامیصتا سر دادند و دولت را از انجام این کار برحذر داشتند اما دولت این طرح را، که از بد روزگار به نام اسحاق جهانگیری تمام شد، اجرائی کرد و در ادامه کم به گام از مواضع خود عقب‌نشینی کرد. آن‌قدر فسادزایی بسته اول ارزی بالا بود که حتی منتشر نکردن اسامی دریافت‌کنندگان ارز نیز نتوانست از آشکار شدن فساد و رانت آن مناعت کند اما عاقبت با بسته جدید ارزی دولت، تا حد زیادی راه بر این رانت و فساد بسته شد تا دولتمردان نتوانند با خیال راحت از دستاورد خود تعریف و تمجید کنند.»

حالا حتی روزنامه همشهری که به دست اصلاح‌طلبان افغانه است از اینکه کسی از دولتمردان درباره سیاست ارزی دلار جهانگیری و رانت و فساد می‌کند این مسئله ایجاد کرد از مردم غدر خواهی نمی‌کند، شکایت می‌کند. موضوعی که رهبر مظاهرات درباره آن فرمودند: «در قبح ارز و سکه بر اثر بی‌تدبیری، ارز به بدت کسالی رسید که از آن سواستفاده کردند.»

حالا هر روز شاهد اخباری در حوزه‌های مختلف اقتصادی هستیم که حرف از گرانی و ایجاد استرس و اضطراب در مردم می‌کند.افزایش بی‌محابای قیمت بیلبط پروازهای داخلی هواپیماهای داخلی یکی از این موارد است. از سوی دیگر خبر می‌رسد که ایران‌های خارجی هم در حال ترک کشور هستند. معاون سابق سازمان هواپیمایی می‌گوید خروج ایران‌های خارجی از ایران به افزایش بهای ارز و کاهش قدرت خرید مردم ربط دارد. سقوط شدید ارزش ریال در ماه‌های گذشته به افزایش شدید قیمت بیلبط پروازهای داخلی نیز منجر شده است.

از سوی دیگر از یک‌سوی بازار با کمبود تقاضا به سبب گرانی‌ها و کوچک شدن سفره خانوارها روبرو شده است و از سوی دیگر مشکلات دست به کار شده و احتکار می‌کنند و همچنین با گرانی‌های اخیر کمز تولید شکسته شده و از این‌رو کمبود کالا در بازار دیده می‌شود. حتی برخی فرصت طلبان هم به دنبال عرضه کالاهای بیلی خود به مرد با قیمت گزاف هستند. لبنیات، تخم‌مرغ، برنج، حبوبات، میوه، سبزی، گوشت، مرغ قد و شکر، چای و روغن در هفته گذشته گران شدند. اما این امرهای دولتی نیز در حوزه تورم بسیار جالب توجه است. مرکز آمار می‌گوید کمز تورم دوازده ماه منتهی به مرداد ۹۷، تنها یک درصد افزایش داشته و به ۷/۹ درصد رسیده است.

حالا مسئولان با بی‌خیالی از اجازه افزایش قیمت خودروها توسط ششورای رقابت سخن می‌گویند. بازار خودرویی کته تا به امروز با توجه به افزایش قیمت ارز به طور فزاینده یا افزایش قیمت روبرو شده است حالا توسط مسئولان با بهانه یکسان‌سازی قیمت کارخانه و بازار و کم کردن دلالتی در صد افزایش قیمت خودروهای داخلی است. این در شرایطی است که موضوع دلالتی در بازار خودرو که سود کلانی را به جیب بسیاری وارد کرده بسیار رموز است. زیرا افراد عادی برای خرید خودرو از طریق سامانه ثبت شرکت‌های داخلی به سختی و می‌توانند خرید کنند و سایت زود بسته می‌شود اما دیده می‌شود عده‌ای به راحتی تعداد زیادی خودرو می‌خرند.

حالا مسئولان با بی‌خیالی از احتمال افزایش قیمت خودروهای داخلی در هفته آینده اظهار کرد. دلیل افزایش قیمت خودرو از سوی ششورای رقابت این است که هم‌اکنون قیمت کالاهار در کارخانه با قیمت کالا در بازار متفاوت است که سود این تفاوت به جیب دلالت می‌رود.

محمد امامی امین با بیان اینکه خود موافق افزایش قیمت خودرو نیست بیان کرد: بنده به عنوان معاون استاندار موافق افزایش قیمت هیچ کالایی نیستیم. اما درموضوع افزایش قیمت خودرو بنده تصمیم گیرنده نیستیم. ما باید مراقب هزینه‌های زندگی مردم باشیم به همین دلیل با افزایش قیمت‌ها مخالفت می‌کنیم.

اما به نظر می‌رسد افزایش بی‌سر صدای کالاهای مختلف در کنار سکوت مسئولان در حال عادی شدن است. درواقع نوعی عادی‌سازی در روند افزایش و تورم کالاها در حال اتفاق افتادن است که دولتمردان درباره آن پاسخگو نیستند و این موضوع با سرنوشت روان مردم در این برهه زمانی به شدت بازی می‌کند. معیشت مردم ضربه مهلکی خورده اما از نسوی دیگر سیاست‌های دولت در کنترل بازار نیز اثری نداشته است و هر روز شاهد افزایش قیمت کالاهای مختلف هستیم. ظاهرا این قیمت‌ها هم در حال تثبیت شدن در بازار است و به بهانه بالا رفتن نرخ دلار و سکه بیشتر افزایش می‌یابد. به هر جهت این مسئله اگرچه مردمی که معیشت آنان تنگ شده، عادی‌ناپذیر است. البته این مسئله در بعد کلی هم به مردم و محیط هم به اقتصاد کشور ضربه وارد می‌کند و نه بازار و تولیدکنندگان و نه مردم می‌توانند چنین قیمت‌هایی که از نسوی مسئولان همواره مطرح می‌شود که حساب هستند را قبول کنند. در اینجا نه تقاضا به طور معمول مشکل می‌گیرد و نه تولیدکننده با توجه به گرانی کالاهای خام برای تولید کار خود توان تولید دارد و اگر تولید هم کند با توجه به گرانی زیاد مشتری خود را نمی‌یابد. بنابراین عادی‌سازی افزایش قیمت‌ها و سقوط ارزش پول ملی ضربه مهلکی را به کشور وارد می‌کند که مسئولان باید هر چه زودتر برای آن چاره‌ای بیاندیشند. 🇮🇷**جهان‌نیوز**

مرکزنیازی

پژوهشگر اقتصادی

نقشهٔ راه ← **ایران** به‌لحاظ موهبت‌های طبیعی، بالاخص در حوزه‌ی انرژی، جزء کشورهای غنی جهان محسوب می‌شود (به طوری که جزء سه کشور اول دارای ذخایر نفت و گاز در جهان است.)، دارای معادن غنی نظیر معادن سنگ آهن، مس و… است. درآمدهای نفتی موقعیت مناسبی را برای سرمایه‌گذاری در کشور فراهم نموده است و گسترش آموزش دانشگاهی طی سال‌های پس از انقلاب به حدی بوده که ایران رتبه‌ی ۲۱ جهان را در تولید علم داراست. حال سؤال اینجاست که پس چرا با وجود این نهادهای تولید، که آرزوی هر کشوری برای نیل به پیشرفت است، پیشرفت اقتصادی در ایران مشاهده نمی‌شود و اقتصاد ملی با مشکلات عدیدهای، نظیر ساختار ناکارآمد نفتی، تورم مزمن و… مواجه است؟ نگرانیه‌ی سعی دارد با عنایت به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و هدف اصلی آن، سؤال مذکور را مورد مذاقه قرار دهد و از این رهگذر، پاسخی در حد بضاعت خود، به این پرسش دهد. در این رهگذر، از ادبیات نهادگرایی که می‌تواند راهگشا باشد نیز بهره خواهیم جست.

ترتیبیات نهادی حلقهٔ مقفوده اقتصاد ایران

فرش کنید که یک اتومبیل با موتوریش پیشرفته وجود دارد و یک فرد مجرب و متخصص برای راه‌اندازی و به‌اصطلاح رانندگی آن وجود دارد، لکن تسمه (و یا هر وسیله‌ی دیگری) انتقال‌دهنده‌ی نیروی موتور به چرخ‌ها و همچنین وسیله‌ی انتقال‌دهندهٔ دستورات راننده به چرخ‌ها وجود نداشته باشد. در این صورت، اتومبیل مذکور هیچ‌گاه کارایی خود را نخواهد داشت. اگر موتور را به نهادهای تولید و تکنولوژی موجود در جامعه و راننده را به نیروی کار متخصص تعبیر کنیم، باید تسمه و فرمان (وسایل هدایت‌کننده و انتقال‌دهنده‌ی نیرو) را به ترتیبات نهادی تعبیر نمود. به عبارت دقیق‌تر، چنانچه دانش را درک بشر از محیط طبیعی و تکنولوژی را تسلط بشر بر آن تعریف کنیم، نهاد را می‌توان حاصل تلاش انسان‌ها برای تنظیم روابط در محیط اجتماعی دانست. به بیان دقیق‌تر، نهادهای قوانین بازی در جامعه‌اند یا به عبارتی سنجیده‌تر، قیودی هستند وضع‌شده از جانب نوع بشر که روابط متقابل انسان‌ها را با یکدیگر شکل می‌دهند.

در تقسیم‌بندی‌های موجود در ادبیات نهادگرایی، نهادها را به دو دسته نهادهای رسمی (که شامل محدودیت‌های رسمی نظیر قوانین و مقررات می‌شود) و نهادهای غیررسمی (که شامل محدودیت‌های غیررسمی نظیر آداب و رسوم و قواعد بشری می‌شود) تقسیم می‌نمایند. در بررسی ساختار نهادی اقتصاد ایران، باید به هر دو نوع دسته‌ها توجه نمود تا بیش از حد به بازیهای ساختار نهادی برای تحقق اقتصاد مقاومتی پی برد. به عبارت بهتر، به نظر نگارنده، هم‌وغم اصلی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، بازیهای ساختار نهادی اقتصاد کشور، آن هم براساس مبانی و الزامات اقتصاد اسلامی است؛ چراکه هم قانون اساسی کشور به‌عنوان بزرگ‌ترین محدودیت رسمی کشور و هم رفتار و عملکرد مردم مسلمان جامعه به‌عنوان بزرگ‌ترین محدودیت غیررسمی کشور، مبتنی بر اسلام ناب (محمدی(ص) است. لذا ترتیبیات نهادی نیز باید متناسب با آن بازیابی شوند تا حداکثر اثربخشی را داشته باشند.

سیاست‌روز

آیا زیرساخت‌های اقتصاد مقاومتی آماده است؟

بازیابی ساختار نهادی اقتصاد مقاومتی در ایران

Ayatollahincir

اقتصاد ایران و ترتیبیات نهادی حاکم بر آن

جهت بررسی ساختار نهادی حاکم بر اقتصاد ایران، باید به این سؤال پاسخ داد که رابطه‌ی علیت در بین نهادهای رسمی و غیررسمی یک جامعه چگونه است؟ آیا رابطه‌ی علیت از نهادهای غیررسمی به نهادهای رسمی است (یا برعکس)؟ یا اینکه نمی‌توان رابطه‌ی علیت مشخصی را کشف نمود؟ در پاسخ به این سؤال، ابتدا باید چگونگی تأثیر و تأثر این نهادها را بر هم مورد بررسی قرار داد و سپس با تطبیق آن‌ها بر شرایط اقتصاد ایران، به ساختار نهادی حاکم بر آن پی برد.

الف) نهادهای غیررسمی شکل‌دهنده

اگر به تاریخچه‌ی پیدایش جوامع بشری نگریسته شود، مشاهده می‌شود که ابتدا انسان‌ها در کنار یکدیگر سکنی گزیدند و از این رهگذر، با مسائل محدثه، کمبود منابع، تداخل حقوق مالکیت‌ها و… مواجه گشته‌اند و پس از کشفشان می‌توان، به ترتیبات نهادی دست یافت‌اند که آن‌ها را ابتدا به‌صورت آداب و رسوم (یا همان نهادهای غیررسمی) در درون جوامع خود نهادینه نموده‌اند

و سپس برمیانی آن‌ها و برای تسهیل روابط اجتماعی، به شکل‌دهی نهادهای رسمی بر مبنای آداب و رسوم و برای حفاظت از آداب و رسوم خود پرداخته‌اند. بدین ترتیب می‌توان رابطه‌ی علیت را بشر از محیط طبیعی و تکنولوژی را تسلط بشر بر آن تعریف کنیم. نهاد را می‌توان حاصل تلاش انسان‌ها برای تنظیم روابط در محیط اجتماعی دانست. به بیان دقیق‌تر، نهادهای قوانین بازی در جامعه‌اند یا به عبارتی سنجیده‌تر، قیودی هستند وضع‌شده از جانب نوع بشر که روابط متقابل انسان‌ها را با یکدیگر شکل می‌دهند.

در تقسیم‌بندی‌های موجود در ادبیات نهادگرایی، نهادها را به دو دسته نهادهای رسمی (که شامل محدودیت‌های رسمی نظیر قوانین و مقررات می‌شود) و نهادهای غیررسمی (که شامل محدودیت‌های غیررسمی نظیر آداب و رسوم و قواعد بشری می‌شود) تقسیم می‌نمایند. در بررسی ساختار نهادی اقتصاد ایران، باید به هر دو نوع دسته‌ها توجه نمود تا بیش از حد به بازیهای ساختار نهادی برای تحقق اقتصاد مقاومتی پی برد. به عبارت بهتر، به نظر نگارنده، هم‌وغم اصلی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، بازیهای ساختار نهادی اقتصاد کشور، آن هم براساس مبانی و الزامات اقتصاد اسلامی است؛ چراکه هم قانون اساسی کشور به‌عنوان بزرگ‌ترین محدودیت رسمی کشور و هم رفتار و عملکرد مردم مسلمان جامعه به‌عنوان بزرگ‌ترین محدودیت غیررسمی کشور، مبتنی بر اسلام ناب (محمدی(ص) است. لذا ترتیبیات نهادی نیز باید متناسب با آن بازیابی شوند تا حداکثر اثربخشی را داشته باشند.

ب) نهادهای رسمی شکل‌دهنده نهادهای

تبلور چنین برداشتی بیشتر در اقتصادهای

دین‌محور قابل مشاهده است. دین به‌عنوان ترتیبیات خارج از عقل بشر و از جانب خداوند، بر انسان‌ها نازل گشته و سهمی در اصلاح امور



و هدایت آن‌ها به سمت حقیقت جهان هستی داشته است. از این رو، رأی به ایجاد یا امحای برخی از نهادها در جامعه به‌صورت نهادهای رسمی داده است و در پی آن، آحاد جامعه سعی نموده‌اند که ترتیبات نهادی مربوطه را درون غیررسمی به نهادهای رسمی است (یا برعکس)؟

غیررسمی را شکل دهند. به عبارت دیگر، ادیان الهی با اعلام بایدها و نبایدهای مذهبی، جامعه را به سمتی هدایت نموده‌اند که هست‌ونیست‌ها و واقعیات جامعه بر مبنای این‌ها بایدها و نبایدها (ترتیبات نهادی دین) شکل گرفته‌اند. مثال بارز در این زمینه، حرمت ربا در نظام اسلامی است که ابتدا به‌صورت دفعی و به‌عنوان بایدونباید مذهبی مطرح گردیده و به مرور زمان، نهادهای غیررسمی آن را در خود نهادینه کرده‌اند.

جنبه‌ی دیگر علیت از نهادهای رسمی به نهادهای غیررسمی، به متفکرین اعصار تاریخ برمی‌گردد که با تغقل و تفکر خود، رأی به تأسیس نهادهایی داده‌اند که توانسته است موجب هدایت جوامع به سمت‌وسوی خاصی گردد (جنای از خوب یا بد بودن این‌ سوگیری‌ها). نمونه‌های بارزی از آن در طول تاریخ وجود دارد که مهم‌ترین آن‌ها در حوزه‌ی اقتصاد، تفکرات کارل مارکس و عقاید خاص وی است که منجر به ایجاد مکتب سوسیالیسم و کمونیسم گردید. در تاریخ اقتصادی کشور ایران نیز می‌توان به اشخاصی چون امیرکبیر اشاره نمود. این متفکران با اعلام بایدها و نبایدهای نهادی، سعی در ایجاد نهادهای رسمی و هدایت جامعه به سمت اهداف مورد نظر خود داشته‌اند

که به تبع آن، نهادهای غیررسمی این بایدها و نبایدها را گرفته و در درون خود نهادینه نموده‌اند و پس از آن، نهادهای رسمی، که تعیین‌کننده‌ی بایدها و نبایدهای اجتماعی هستند، به سمت نهادهای غیررسمی، که تعیین‌کنندهٔ هست‌ونیست‌ها و واقعیت‌های جامعه هستند، می‌داند.

ج) تعامّل دوجانبه نهادهای رسمی و غیررسمی
دیدگاه سوم که می‌تواند مطرح شود این است که نمی‌توان رابطه‌ی علیت را از سوی یکی از نهادهای رسمی یا غیررسمی به‌سوی دیگری تعریف نمود، بلکه بین آن‌ها تعامل تنگتنگ برقرار است که موجب شکل‌گیری یک نهاد اجتماعی به مفهوم عام آن می‌شود. به عبارت بهتر، این بایدونبایدها هستند که در آن واحده، از واقعیت‌های جامعه تأثیر می‌پذیرند و بر هست‌ونیست‌های اجتماعی تأثیر می‌گذراند.

حال به سؤال این بخش، یعنی اینکه «ساختار نهادی اقتصاد ایران چگونه است؟» بپردازیم. باید

حاصل می‌گردد؟ تا اینکه ادبیات مربوط به اقتصاد مقاومتی مطرح گردید و در پی آن، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغ گردید.

اقتصاد مقاومتی و بازیابی ساختار نهادی

علی‌رغم برنامه‌ریزی‌های بسیار و ارائه‌ی سند چشم‌انداز بیست‌ساله و… به دلیل نبود ساختارهای مناسب نهادی و عدم حرکت در جهت بازیابی ساختارهای مبتنی بر ظرفیت‌های موجود و آداب و رسوم ملی-مذهبی، هیچ‌گاه پیشرفت و بهبود اقتصادی متناسب با امکانات کشور حاصل نگردید و حتی در سال‌های اخیر، بیشترین فشار از این ناحیه (اقتصاد) به کشور تحمیل گردیده، به‌گونه‌ای که مسائل اقتصادی به اولویت نظام جمهوری اسلامی ایران مبدل گردید. با تأکیدات فراوان موجود در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، می‌توان آن را گامی بزرگ در جهت بازیابی ساختار نهادی حاکم بر اقتصاد ملی دانست که اگر به‌صورت صحیح تبیین شود و با هم‌همه‌جانبه‌ی نهادهای رسمی و غیررسمی همراه شود، می‌تواند حلقه‌ی مقفوده‌ی پیشرفت و گسترش تولید و رفاه عمومی در جامعه باشد.

حال چرا نگارندهٔ اقتصاد مقاومتی را بازیابنده‌ی ساختار نهادی می‌داند؟ اگر در متن سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی دقت شود، ملاحظه می‌گردد که این سیاست‌ها مبتنی بر الگوی اقتصادی از دل مبانی اسلامی است و بر مبنای غیررسمی ظرفیت‌های موجود در جامعه تکیه دارد و سعی در همراه ساختن ساختارهای نهادی غیررسمی به‌عنوان شاکله‌ی اصلی اقتصاد کشور برای بازیابی ساختار نهادی اقتصاد ایران دارد. به عبارت بهتر، در شرایط کنونی، سیاست‌های مذکور نمونه‌ی بی‌پدلی از اصلاح ساختار نهادی اقتصادی و بازیابی آن براساس مبانی نظام اسلامی است که در بلندمدت و در صورت تحقق، می‌تواند تضاد موجود در اهداف قانون اساسی و عملکرد کنونی اقتصاد ملی را از بین ببرد.

مؤخره

همان‌گونه که در ابتدای بحث اشاره شد، ترتیبات نهادی به‌عنوان رابط بین امکانات تولید، نیروی کار و تولید و توزیع آن در سطح جامعه عمل می‌نماید و عملکرد صحیح و حداکثری آن، به شناخت و معرفت درست نسبت به آن بستگی دارد، لکن به نظر نگارنده، اگر اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های کلی آن مبتنی بر شناخت ترتیبات نهادی حاکم بر جامعه و به نیت اصلاح آنان نباشد و صرفاً به‌صورت مقطعی و در برخی از بخش‌ها، آن هم به‌صورت ناقص به وقوع بپیوندد، عملاً هیچ تغییری در بلندمدت در اقتصاد ملی مشاهده نخواهد شد.

طی چند سال اخیر، صحبت‌های فراوانی در رابطه با اقتصاد مقاومتی ایراد شده است، لکن کمتر به‌صورت اساسی به تحلیل و تبیین آن از دیدگاه نهادی (یا همان نهادگرایی) پرداخته شده است. حال آنکه اصلاحات نهادی و بازیابی ساختار نهادی از اولویت‌دارترین اقدامات در این زمینه است که بدون چنین تبیینی، نه تنها هیچ‌گاه اهداف مد نظر اقتصاد مقاومتی محقق نخواهد شد، بلکه پیشرفت اقتصادی در کشور چندان قابل تصور نیست. کلام آخر آنکه به نظر نگارنده، بازیابی ساختار نهادی اقتصاد ایران، محوری‌ترین بحث سیاست‌های کلی اقتصادی است که البته تبیین چگونگی این بازیابی، نیازمند تلاش و کوشش جامعه‌ی دانشگاهی و به‌کارگیری دستاوردهای آنان از سوی دست‌اندرکاران نظام است. 🇮🇷**برهان**

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای به شماره ۳۰ و ۳۱-۹۷

شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان (سهامی خاص)

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	تاریخ فروش اسناد	آخرین مهلت ارسال پاکت	بازگشایی پاکت الف و ب	بازگشایی پاکت ج	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۷-۳۰ (ت ۲۸)	خرید ۲۹۰۰۰ عدد فیوز مینیاتوری	۹۷/۶/۴ لغایت ۹۷/۶/۱۳	۹۷/۶/۲۵	۹۷/۶/۲۶	۹۷/۷/۲	۲۴۳/۰۰۰/۰۰۰
۲	۹۷-۳۱	خرید ۶ دستگاه تابلو دیزتنگتور و ۶ دستگاه تابلو تک سلولی سکسیونر دار	۹۷/۶/۱۳ لغایت ۹۷/۶/۱۴	۹۷/۶/۲۵	۹۷/۶/۲۶	۹۷/۷/۲	۲۴۵/۰۰۰/۰۰۰

مناقصه گزاز: شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان

نوع تضمین: صرفاً به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب ۰۷۵۰۰۶۶۷۰۶ بانک ملی به نام شرکت توزیع برق استان کردستان

محل خرید اسناد: شرایط مناقصه عمومی و مدارک مرتبط در آدرس www.kurdelectric.com از تاریخ ۹۷/۶/۱۴ لغایت ۹۷/۶/۱۳ قابل دانلود می باشد

محل تحویل اسناد: دفتر حراست و امور محرمانه شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان واقع در سنندج، بلوار جانبازان، سایت اداری

هزینه درج دو نوبت آگهی بهعهده برنده مناقصه میباشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه مندرج است.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت تاونیر (www.tavanir.org.ir)شرکت توزیع برق (www.kurdelectric.com) یا سایت پایگاه ملی مناقصات (iets.mporg.ir) مراجعه و یا با شماره تلفن های ۹-۳۲۸۲۴۳۱-۰۸۷ داخلی ۲۰۵۴ تماس حاصل فرمایید.

تاریخ چاپ نوبت اول شنبه ۳/۹۷/۶

تاریخ چاپ نوبت دوم یکشنبه ۴/۹۷/۶

شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان

خون سالم برای نجات مادران

روابط عمومی انتقال خون استان تهران