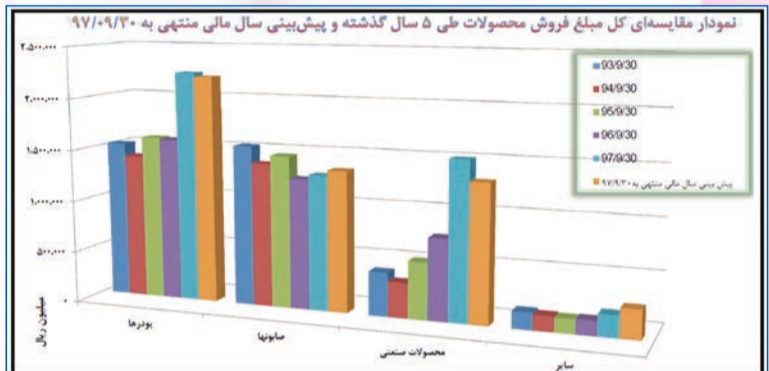


در مجمع شرکت پاکسان ۸۷۵ ریال سود به ازای هر سهم تصویب گردید عملکرد مثبت هیئت مدیره رضایت سهامداران را به همراه داشت



شادکامی و بهروزی همگان را از درگاه ایزد منان مسئلت می‌نمائیم.

مجموعات و خدمات: شرکت پاکسان به عنوان یکی از قدیمی‌ترین و بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده در کشور دارای سبد کامل محصولات شویونده و بهداشتی مالک برندهای مشهور و با سابقه، با بیش از ۱۵۰ کد کالا (SKU) در حوزه مذکور به فعالیت می‌پردازد. برند سپید در بخش پودرهای ماشینی، برند پرف، گیمیا و ارکید در قسمت پودرهای دستی، برند سبوی، گلنار و عروس در حوزه مایون و بهداشتی و حمام و همچنین مواد اولیه محصولات صنعتی مثل گلیسرین، اسیدجرب، اسید سولفونیک و سدیم لوریل اتیل سولفات با نام تجاری پاکساپون از عمده محصولات این شرکت می‌باشد. این شرکت با توجه به پتانسیل بالای تولید اقلام فوق بخشی از ظرفیت تولید خود را به فروش آنها به سایر تولیدکنندگان محصولات نهایی اختصاص داده است. مالکیت برندهای شبنم، گلی، پونه و نسیم نیز در اختیار پاکسان قرار دارد که تولید محصولات مربوط به آن تحت لیسانس شرکت پاکسان و در شرکت‌های سابنا و گلنار که از شرکت‌های مجموعه مدیریت صنعت شویونده می‌باشند، تولید می‌گردد و بابت آنها حق لیسانس دریافت می‌نماید.



تلفی نمودن مالیات عملکرد سال ۱۳۹۳ می‌باشد. در بخش خروج وجه نقد ناشی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری مبلغ ۶۶ میلیارد ریال مربوط به اضافات دارایی‌های ثابت می‌باشد. در بخش ورود (خروج) تسهیلات مالی مبلغ ۱۲۳ میلیارد ریال وجه نقد خروجی وجود دارد که عمدتاً بابت بازپرداخت تسهیلات می‌باشد. نظر به اینکه موجودی نقد و بانک در پایان سال مالی مورد گزارش به مبلغ ۲۹۰ میلیارد ریال می‌باشد، مبلغ فوق عمدتاً در حساب‌های پشتیبان با سود مناسب بوده و گردیده است.

برنامه‌های آتی توسعه بازارهای فعلی:
 ▶ تولید محصولات جدید مایون سبوی دستدار محیط زیست برای ورود به سبد کالایی سبز
 ▶ افزایش کیفی محصولات پودری
 ▶ بهبود بسته‌بندی محصولات موجود
 ▶ ارتقاء امکان ارتباط مشتریان با شرکت
 ▶ اجرای جامع بررسی بازار صنعت شویونده به خصوص در سطح مصرف‌کنندگان نهایی
 ▶ تبلیغات محیطی در شهرهای اصلی
 ▶ تولیدات داخل فروشگاه‌های تجزیه‌ای
 ▶ ارزیابی و حفاظت جایگاه برندهای پاکسان در ذهن مردم
 ▶ پرورش‌های مصرف‌کننده و معرفی کالا
 ▶ ایجاد تیم مستقل برای چیدمان و ارائه خدمات محل عرضه کالا در شبکه فروشگاه‌های تجزیه‌ای
 ▶ ایجاد تیم بازاریاب‌داری برای چیدمان و ارائه خدمات محل عرضه کالا در شبکه خرده‌فروشی
 ▶ اجرا و راه‌اندازی نرم‌افزار تحت وب تحقیقات بازار به جهت ایجاد داشبوردهای مدیریتی دسترسی سریع‌تر به اطلاعات بازار و رقبا

۳ در جهت بالا بردن حلالیت محصول و افزودن خاصیت نرم‌کنندگی به آن
 ▶ اصلاح قالب مایون‌های گلنار به جهت حفظ کیفیت در حین مصرف و جلوگیری از ترک خوردگی مایون
 ▶ پودر دستی برف حاوی آنزیم تغییر در بسته‌بندی و کیفیت آن‌ها ماه ۹۷
 ▶ توسعه محصولات جدید
 ▶ تولید اسید استناریک برای اولین‌بار در کشور با تلاش و همت مهندسان و محققان شرکت پاکسان در فاز آزمایشی به اتمام رسید و در حال حاضر شرکت این مواد اولیه پر مصرف را برای مصرف‌کنندگان به صورت کارمزدی تولید می‌نماید. مدیریت شرکت امیدوار است، با توجه به ریسک‌های مربوط به نرخ ارز و همچنین مشکلات واردات کالا از خارج کشور در تولید انبوه این محصول بتواند استفاده‌کنندگان این ماده را از واردات آن بی‌نیاز نماید.
 ▶ پودرهای جدید شویونده با فرمول ارتقا یافته و دارای قدرت لکه‌بری بنظیر (دست‌نباغنی، باور نکردنی) با قدرت زیاد در از بین بردن انواع لکه‌ها با بسته‌بندی جدید در فصل به تولید انبوه رسیده است. مدیریت شرکت امیدوار است طراحی و تولید پودر با فرمول خاص که با تامین نظر کیفی مصرف‌کنندگان نهایی طراحی و تولید شده است، با ترویج و تبلیغ صحیح در تکمیل سبد عرضه و سودآوری شرکت تاثیرگذار باشد.

شایان ذکر است موضوع افزایش سهم بازار این محصولات، نتیجه باورها و پیش‌بینی فعلی مدیریت است و با توجه به برخی ریسک‌ها (کیفیت‌سازی برتر محصولات مشابه توسط رقبا ارائه محصولات مشابه با قیمت پایین‌تر) و مفروضات غیرقطعی نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشد.
تحلیلی از وضعیت موجود و چشم‌انداز آتی شرکت
 ۱- مهمترین استراتژی شرکت تلاش در جهت تولید مواد اولیه وارداتی در داخل شرکت جهت صرفه‌جویی ارزی و کاهش اثر تحریم‌ها
 ۲- براساس تایید شرکت مدیریت صنعت شویونده به عنوان سهامدار عمده شرکت در نظر دارد طی سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۹۷ سرمایه‌های خود را از محل سود انباشته معادل ۱۰۰ درصد (به مبلغ ۵۰۰ میلیارد ریال) افزایش دهد و براساس بخشنامه شماره ۹۷/۷۹/۲۳۰/ص مورخ ۲۳/۵/۱۳۹۷ و بخشنامه شماره ۹۷/۱۳۹/۲۳ مورخ ۱۱/۱۳/۱۳۹۷ سازمان امور مالیاتی از معافیت مالیاتی آن بهره‌مند گردد.
 ۳- افزایش سهم بازار محصولات با اولویت محصولات صنعتی
 ۴- تدوین استراتژی‌های جدید درخصوص مدیریت برند از طریق بازاریابی و تبلیغات و راه‌سازانه‌ها و استفاده پهنه از منابع سرمایه‌های ثابت (زمین و املاک) در شرکت.

	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶
ترازآمدهای عملیاتی	۳,۷۸۰,۹۵۳,۳۹۰,۷۶۸	۵,۲۷۵,۲۴۴,۶۹۸,۵۲۴
بهای انعام شده درآمد‌های عملیاتی	(۲,۲۲۲,۲۲۲,۲۲۲,۲۲۲)	(۲,۲۲۲,۲۲۲,۲۲۲,۲۲۲)
سود ناخالص	۱,۵۵۸,۷۳۱,۱۷۰,۵۴۶	۳,۰۵۳,۰۳۱,۴۷۶,۳۴۶
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۲۷۹,۳۷۹,۹۵۲,۸۲۶)	(۲۷۹,۳۷۹,۹۵۲,۸۲۶)
سایر اقلام عملیاتی	۱۲۵,۱۸۴,۲۵۰,۵۲۹	۱۲۵,۱۸۴,۲۵۰,۵۲۹
سود عملیاتی	۳۵۴,۲۲۶,۴۶۲,۷۹۹	۱,۸۵۳,۵۵۸,۵۷۲,۵۲۳
هزینه مالی	(۱۰۹,۸۲۸,۷۸۱,۲۹۴)	(۱۰۹,۸۲۸,۷۸۱,۲۹۴)
سایر درآمد‌ها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۱۲۴,۴۲۸,۸۴۹,۴۱۶	۲۲,۸۸۱,۴۲۵,۲۷۰
سود قبل از مالیات	۳۶۸,۸۲۶,۵۳۰,۹۲۱	۱,۷۶۴,۵۵۸,۵۷۲,۵۲۳
مالیات بر درآمد	(۳۵,۱۲۹,۲۲۹,۸۲۰)	(۳۵,۱۲۹,۲۲۹,۸۲۰)
سود جاری	۳۳۳,۶۹۷,۳۰۱,۱۰۱	۱,۴۲۹,۴۲۹,۳۴۲,۷۰۳
سود مالی قبل	۳۳۳,۶۹۷,۳۰۱,۱۰۱	۱,۴۲۹,۴۲۹,۳۴۲,۷۰۳
سود خالص	۳۳۳,۶۹۷,۳۰۱,۱۰۱	۱,۴۲۹,۴۲۹,۳۴۲,۷۰۳
سود (زیان) پایه هر سهم	۲۲۷	۱,۵۵۲
سود (زیان) غیر عملیاتی	۸۲	(۲۰۴)
سود پایه هر سهم	۱۷۵	۱,۳۴۸

یادگمان

به سلامت خانواده می‌اندیشد

جلسه مجمع عمومی سالیانه صاحبان سهام شرکت پاکسان با حضور ۹۰/۱۳ درصد از سهامداران و به ریاست آقای علی ملکی روز شنبه ۲۷ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در محل سالن همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک واقع در تهران ضلع غربی مجموعه ورزشی آزادی بلافاصله برگزار شد.
 هیات رئیسه مجمع مرکب از آقای علیرضا فاطمی و آقای داراب وکیل نماینده سهامدار عمده، آقای فرهنگ‌ساکمی‌منشی‌جلسه‌و نمایندگان سازمان بورس و اوراق بهادار، و موسسه حسابرسی سخن‌حق بود.
 سپس از قرابت گزارش هیات مدیره از سوی آقای مهندس فرهنگ ساکمی مدیر عامل شرکت و قرابت گزارش حسابرس و تصویب صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۹۶ در این جلسه مقرر شد مبلغ ۸۷۵ ریال به ازای هر سهم پرداخت شود.
 همچنین موسسه حسابرسی هشیار یهمند به عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی شرکت به عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال مالی ۹۸ انتخاب شدند و روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه رسمی و گزیرالانتشار تعیین گردید.
 براساس تصمیمات مجمع، اعضای هیات مدیره به مدت ۳ سال به عنوان اعضای هیات مدیره جدید به شرح ذیل انتخاب شدند: اعضای اصلی: شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنایع بهشهر ایران، شرکت توسعه صنایع بهشهر، شرکت مدیریت صنعت ایران توسعه بهشهر، شرکت صنعتی به پاک، اعضای علی‌البدل: شرکت موراید هامون، شرکت رستوران‌های زنجیره‌ای گل فوده.
پیام هیئت مدیره
 سپاس خداوند یکتا را که بار دیگر توفیق ارائه عملکرد یک ساله هیات مدیره را به سهامداران محترم، بر ما ارزانی داشت و امید آنکه تلاش این مجموعه مورد نظارتان داریم که شما سهامداران گرامی بر اوضاع فعلی اقتصادی کشور و مشکلات و مضائق پیش روی صنعت به خوبی آگاهی‌یافته، لذا مواردی را به اهتمام به استحضار می‌رسانیم:

۱- مرور کلی بر وضعیت و تحولات این صنعت در سال مالی مورد گزارش
 در حالی که گذشت اتفاقات متعددی در بازارهای هدف داخلی و صادراتی شرکت پاکسان رخ دادند که بر کسب و کار این شرکت تاثیرگذار بودند.
 در بازارهای صادراتی عمده اتفاقات عبارت بودند از:
 الف) انتخاب پاکسان به عنوان صادرکننده نمونه در بازارهای داخلی چالش‌های عمده اتفاقات عبارت بودند از:
 الف) ورود جدی رقبای خارجی به صورت تولیدکننده و واردکننده در محصولات مختلف، شویونده (ب) کاهش قدرت خرید خانوارها (ج) افزایش حاشیه سود توزیع شده رقبا در سطح عاملین فروش برای حفظ سهم بازار (د) توسعه شبکه‌های فروشگاهی تجزیه‌ای در کشور (ه) افزایش فشار تبلیغاتی-رقیبی بزرگ در تمامی سطوح برای کنترل بازار
 ۲- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و وضعیت رقابتی آن در سال مالی مورد گزارش
 براساس نتایج نتایج فروش کل شرکت پاکسان در مقایسه با رقبا در رتبه چهارم قرار گرفته است.
 ۳- بیان استراتژی شرکت رهبری صنعت شویونده، ارزش‌آفرینی برای مشتریان، بهبود مستمر در محصولات و خدمات خواهد بود.
 ۴- مرور کلی بر عملکرد شرکت و میزان دستیابی به اهداف تعیین شده و دستاوردهای مهم در سال مالی مورد گزارش

ه، بیان برنامه‌ها و اقدامات برای سال مالی آتی
 دستبندی چالش‌ها و تهدیدات موجود در صنعت و نوآورانه و انگیزش تقاضای مصرف‌کنندگان با تکیه بر برنامه‌ریزی مشخص، تبلیغات و روابط عمومی خواهد بود.
 ۶- بیان ریسک‌های عمده شرکت
 مشروح ریسک‌هایی که شرکت در تحت موضوعات و محورهای متعدد نرخ تسهیلات، نوسانات نرخ ارز، قیمت‌های مواد اولیه و نهادهای تولیدی، تهدیدات عوامل خارجی (بین‌المللی) و تغییرات ضوابط داخلی و قیمت‌های جایگزینی رقبای خارجی، مطرح بوده و در بخش‌های دیگر گزارش‌ها نیز بیان گردیده است.
 در خاتمه ضمن ابراز قدردانی و تشکر از کلیه کارکنان شرکت که در این مسیر پرفراز و نشیب همواره با یاری و همت مدیره بوده، اند، سلامتی،

مجموعات و خدمات:
 شرکت پاکسان به عنوان یکی از قدیمی‌ترین و بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده در کشور دارای سبد کامل محصولات شویونده و بهداشتی مالک برندهای مشهور و با سابقه، با بیش از ۱۵۰ کد کالا (SKU) در حوزه مذکور به فعالیت می‌پردازد.
 برند سپید در بخش پودرهای ماشینی، برند پرف، گیمیا و ارکید در قسمت پودرهای دستی، برند سبوی، گلنار و عروس در حوزه مایون و بهداشتی و حمام و همچنین مواد اولیه محصولات صنعتی مثل گلیسرین، اسیدجرب، اسید سولفونیک و سدیم لوریل اتیل سولفات با نام تجاری پاکساپون از عمده محصولات این شرکت می‌باشد. این شرکت با توجه به پتانسیل بالای تولید اقلام فوق بخشی از ظرفیت تولید خود را به فروش آنها به سایر تولیدکنندگان محصولات نهایی اختصاص داده است. مالکیت برندهای شبنم، گلی، پونه و نسیم نیز در اختیار پاکسان قرار دارد که تولید محصولات مربوط به آن تحت لیسانس شرکت پاکسان و در شرکت‌های سابنا و گلنار که از شرکت‌های مجموعه مدیریت صنعت شویونده می‌باشند، تولید می‌گردد و بابت آنها حق لیسانس دریافت می‌نماید.