

**پیش‌بینی آب وهوا** ☀️

تهران	مشهد	قم	رشت	تبریز	اصفهان
۳۱ ۴۲+	۲۵ ۴۰+	۲۷ ۴۶+	۲۳ ۲۸+	۲۰ ۳۵+	۲۲ ۴۰+

**یادداشت**

## کلام دوپهلو!



**حسن روانشید**

این روزها شفاف‌سازی، بیماری مسری تازه‌ای شده که به مرور زمان دامن همه کسانی را که یک پایشان می‌لنگد خواهد گرفت! بنابراین بد نیست بر اساس سروده شاعر که می‌گوید: «خواهی نشوی رسوا هم‌رنگ جماعت شو» ما هم سعی کنیم حرف‌هایمان را شفاف‌تر بگویم و بنویسیم شاید دروپی باشد تا برای شقای بعضی از دردهای بی‌درمان افاقه کند! اگرچه نگارش نقد به‌نوعی شفاف‌گویی در رسانه‌هاست تا همچون طنز که می‌تواند کمی گسسته باشد در حالی که مزاج به حساب می‌آید اما انتقاد به روایتی جدی و فارغ از هرگونه تعارف است بنابراین بعضی‌ها که تحمل خواندن و شنیدن آن را ندارند سعی بر فرافکنی در این‌باره نموده و منتقد را به نحوی می‌نوازند اما باید بدانند همانگونه که طنزها نمی‌توانند این اعتیاد را ترک کنند نادان نیز قادر نیستند به قول بعضی مخاطبان خود را اصلاح کرده و به آینده بیشتر

پندیشند! اما پرواض است که برای هیچ‌یک از این دو گروه آتیه چندانی متصور نیست زیرا همین غم نداری و حسرت یک شکم سیر کافیسست تا تکلیف نهایی آن‌ها را برای همیشه روشن نماید! و همین‌که هیچ‌کس و در هیچ مکان به خوبی پذیرایشان نیستند که سعی می‌کنند به نحوی از انحاء دست به سرشان کنند که همچنان گوشی‌هایشان هم در دسترس نباشد کافی است تا به منظور دریافت حقوق حقه شهروندی هم به نوعی تحت فشار و یا در دامنه چالش‌ها قرار گیرند! اما اگر قلمشمان را هم همچون چشم و زبانشان درویش‌کنند و دیده‌ها را نادیده بگیرند و بر کاغذ رقم نزنند ناشناس برای همیشه در روغن است آن هم نه از نوع پالم دار بلکه کرمانشاهی ناب تا بتوانند برنج خوش طعم ظلم شمال را با این روغن معطر بر سر سفره خالی از نان و پیاز! خود گذاشته و اهل منزل را به ضیافتی راتانه‌ها اطلاع کنند! همه این‌ها حاوی کلام‌های دوپهلوی از جانب یک منتقد معتقد است که شصت سال قلم صد تا یک غار زده اما همچنان فارغ از امتیازاتی که می‌تواند از این راه به دست آورد، می‌ویسدا!

زیرا به نگارش اعتیاد مفرط پیدا کرده که دروپی هم برای ترک آن به‌جز بهرووری از رانت کشف نشده است! فارغ‌البال بودن یک ژورنالیست زمانی اتفاق می‌افتد که اسیر نشود زیرا اگر به دام وسوسه‌ها افتاد کارش خاتمه یافته و مستحق رحم الله و الفتاحه بوده و باید برایش این سروده را زمزمه کرد: «ای بر انسیری کز یاد رفته باشد/ در دام مانده باشد سیاد رفته باشد!» که اسارت سوای عدالت همراه با استفاده از مزایای شهروندی است که یک ژورنالیست هم همانند آحاد جامعه دارد. او می‌تواند به آسانی امتیاز نشر بگیرد، سایت بزود یا رسانه مکتوب منتشر کند، آگهی ثبتی و دولتی داشته باشد، اعلان مزایده و مناقصه به چاپ برساند، بخش خصوصی را با چاپ تبلیغ و دریافت هزینه‌های آن حمایت کند و نشریه خود را پرمحتوا کرده تا فدای محتوی‌ها نشود! و بتواند با عرضه اما به بها، نه به بهانه هزینه‌های آن را تأمین کند!

رپرتاژ یا advertorial یک لغت فرانسوی است که به شکلی از آگهی گفته می‌شود که در قالب گزارش ارائه شود، یعنی مخاطبان رسانه‌ای تصور کنند یک اطلاع بی‌طرفانه به آن‌ها ارائه شده است! در حالی‌که آنچه می‌بینند، می‌شنوند و یا می‌خوانند، در واقع تلاشی سازمان یافته برای تقویت جنبه‌های ذهنی یک محصول یا خدمت در ذهنشان است. اصطلاح رپرتاژ آگهی برای اولین بار در سال ۱۹۴۵ به ادبیات انتقادی رسانه‌ها اضافه شد، به دلیل اعتماد مخاطبان به رسانه‌ها، درج رپرتاژ آگهی، در آن‌ها بسیار مؤثر است و به همین برهان در کشورهای پیشرفته قوانین بسیار سختی علیه آن تصویب شده و می‌شود. دیوان بین‌المللی تجارت در قانون آگهی‌های خود که در سال ۱۹۹۷ به تصویب رسانده خواهان مشخص کردن نوع تبلیغات می‌شود تا مخاطبان قادر به تشخیص سره از ناسره باشند! در سال‌های اخیر مواردی برجسته از این پدیده در رسانه‌های دیداری و شنیداری هم مشاهده شده که از حامی برخوردار می‌باشند! اما هنوز قانون مدونی در این باره و بخصوص پیرامون مدیریت کردن رپرتاژ آگهی‌های دولتی تدوین نشده تا حداقل نظمی داشته باشند که همچون مسئله کپی‌رایت هر کس نتواند به راحتی از رانت آن بهره جوید! امروز اکثر رسانه‌های مکتوب سعی بر آن دارند تا به طریقی بتوانند گوشه‌ای از رپرتاژهای دولتی را از مدیران ارشد و بخصوص شهرداری‌ها به نحوی از انحاء دریافت

از سمت شهرداری اجازه داده شود و صنایع دستی با قیمتی پایین‌تر از مغازه‌های ما به فروش برسد و این یعنی عملاً نابودی مغازه‌های ما، او ادامه می‌دهد: قرار بود یک پیاده‌رو را در این مسیر ساماندهی کنند، حدود یک سال و نیم ما با مشکل روبرو بودیم و حالا باید چند سال درگیر این پروژه باشیم و در چنین شرایط اقتصادی، همین چند مشتری را از دست بدهیم. **رانندگان تاکسی مخالفان اصلی یکطرفه شدن خیابان ویلا**  
 رانندگان تاکسی خط قدیمی خیابان ویلا انقلاب، از مخالفان اصلی این طرح هستند. به اعتقاد آنها روزانه ۵۰۰۰ مسافر در این مسیر جابجا می‌شوند که عملاً با این طرح، نیمی از آنها دچار مشکل خواهند شد. به گفته یکی از رانندگان تاکسی، مسیر جایگزین شمال به جنوب منطقه، مسیر مناسبی نیست. او می‌گوید: این خیابان پُر از ساختمان‌های اداری، دانشگاه، ساختمان بیمه و ساختمان بازنشستگان است که با این تغییر مسیر، برای این افراد مشکلات زیادی ایجاد می‌شود. او ادامه می‌دهد: ۶۰ راننده تاکسی از این خط کسب درآمد می‌کنند که این اتفاق در چنین شرایط اقتصادی، سطح درآمد آنها را با مشکل اساسی روبرو خواهد کرد. **مهتر**

پیدا کند اما گمان نمی‌کردیم به این سرعت، این پروژه به سمت اجرایی شدن برود. طرح پیاده‌راه شدن خیابان ویلا به سال‌ها قبل برمی‌گردد اما هرگز اجرایی نشد. او ادامه می‌دهد: به جز چند مغازه صنایع دستی بزرگ که بیشتر نهادهای دولتی و غیردولتی، هدایای خود را از آنها خریداری می‌کنند، سایر مغازه‌ها از این طرح راضی نیستند و همین اندک مشتری خود را نیز از دست می‌دهند. او می‌گوید: از یکطرفه شدن خیابان، هیچ‌گونه اطلاعی نداشتیم و پیش از این در جلسه‌ای که برگزار شده، مخالفت خود را نیز با گذر صنایع دستی اعلام کرده است. یکی دیگر از مغازه‌داران صنایع دستی می‌گوید: جز چند مغازه اصلی، سایر مغازه‌ها با این طرح مخالفند و بارها مخالفت خود را نیز اعلام کرده‌اند اما اگر قرار باشد اتفاقی در این خیابان بیفتد، با مخالفت ما، این تصمیم تغییر پیدا نمی‌کند. تابحال چندین استهضاد تنظیم و به شهردار منطقه ارسال شده است. او می‌گوید: شنیده‌ایم که برخی از مغازه‌ها این قول را گرفته‌اند که توریست‌های خارجی پس از ایجاد گذر صنایع دستی، به سمت مغازه آنها هدایت شوند.  
 یکی دیگر از مغازه‌داران می‌گوید: گذر صنایع دستی یعنی اینکه اینجا مانند ۳۰ تیر تبدیل به پیاده‌راه شود و غرفه‌هایی

زود است. باید دید چه کار کارشناسی و مطالعاتی بر روی این پروژه انجام شده است. آیا ضوابط و مقررات رعایت شده و اگر پس از اجرا شهروندان نسبت به آن معترض بودند، شورا به این موضوع ورود پیدا می‌کند. **اواخر خردادماه امسال با حضور شهردار تهران خیابان استاد نجات‌اللهی به عنوان گذر صنایع دستی نام گرفت.** ایجاد این گذر یکی از موارد پیش بینی شده در برنامه پنج ساله سوم شهر تهران بود اما اجرای آن به گفته ساکنان منطقه، ناگهانی و بدون اطلاع بوده است. یکی از اهالی منطقه می‌گوید از دو شب گذشته بنرهایی در خصوص یکطرفه شدن این خیابان در برخی از نقاط نصب شده اما نظرسنجی در این رابطه انجام نشده است. به اعتقاد این شهروند، خیابان ایرانشهر که مدت‌هاست به خاطر پارک موتورسیکلت‌ها و ایجاد مسیر دوچرخه در پیاده رو باریک شده، پس از این تغییر مسیر بیش از گذشته دچار مشکل خواهد شد. **اعتراض مغازه‌داران صنایع دستی به یکطرفه شدن خیابان ویلا**  
 یکی از مغازه‌داران صنایع دستی در خیابان ویلا می‌گوید: قرار بود این خیابان سنگ‌فرش شود و عرض پیاده‌راه نیز افزایش



و سپهبد، جنوب به شمال هستند و پیش بینی می‌کنیم تغییر مسیر این معبر تأثیر چندانی در درازمدت در ترافیک منطقه نداشته باشد. **هنوز اطلاعی از جزئیات یکطرفه شدن خیابان نجات‌اللهی نداریم**

محمدعلیخانی رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای شهر تهران نیز با اظهار بی‌اطلاعی از یکطرفه شدن خیابان نجات‌اللهی گفت: هنوز اطلاع دقیقی از این تصمیم نداریم و شورا به موضوعات اجرایی ورود پیدا نمی‌کند. وی ادامه داد: اما برای آغاز هر طرحی باید ذی‌نفعان و کسانی که تحت تأثیر این تصمیم گیری‌ها قرار می‌گیرند، از جزئیات طرح مطلع شوند. علیخانی تأکید کرد: اجرای هر طرحی در شهر تهران باید پیوست‌های اجتماعی، اقتصادی و ترافیکی داشته باشد و پروژه‌هایی که بدون مطالعه آغاز می‌شوند یا حاشیه‌ها و چالش‌های زیادی همراه خواهند بود. در تصمیم گیری‌ها باید به نظر شهروندان احترام گذاشت و هر پروژه‌ای که موفق شده با مشارکت ذینفعان به سرانجام رسیده است. وی در خصوص اینکه چه باید کرد که این پروژه به سرانجام پیاده راه ۱۷ شهروبر ختم نشود، گفت: هنوز برای پیشنهادی

### باز هم نظر شهروندان نادیده گرفته شد تغییر ناگهانی مسیر خیابان نجات‌اللهی

شهرداری تهران ظهر اعلام کرد از امروز خیابان شهید استاد نجات‌اللهی (ویلا سابق) یکطرفه خواهد شد، این در حالی است که ساکنان این منطقه و اعضای کمیسیون تخصصی حمل و نقل از این موضوع اطلاعی نداشتند. از امروز خیابان نجات‌اللهی یکطرفه خواهد شد خودروها صرفاً از محور جنوب به شمال امکان تردد دارند. مسگر نجاتی معاون حمل و نقل و ترافیک منطقه ۶ در پاسخ به این پرسش که آیا پیش‌بینی‌های ترافیکی برای افزایش بار ترافیکی خیابان حافظ و ایرانشهر شده است، گفت: تمامی موارد مطالعه و مدلسازی شده، گرچه برای ترافیکی شناسایی و برای رفع آن برنامه ریزی شده است. وی ادامه داد: خیابان حافظ و آبان جایگزین خیابان ویلا خواهند شد و ما دو معبر شمال به جنوب و دو معبر جنوب به شمال داریم که خیابان حافظ و آبان، شمال به جنوب و ویلا

## روزنامه سیاست‌روز تلفنی آگهی می‌پذیرد

۸ ۸ ۰ ۰ ۶ ۶ ۷ ۷

## آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای



دانشگاه سیستان و بلوچستان سازمان مرکزی

**دانشگاه سیستان و بلوچستان در نظر دارد انجام کلیه امور خدمات عمومی ، نظافتی ، پیشخدمتی و پشتیبانی دانشکده صنعت و معدن خاش را از تاریخ ۱۳۹۸/۵/۱ لغایت ۱۳۹۹/۲/۳۱ مطابق شرایط مندرج در اسناد از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط و دارای رتبه بندی از سازمان تعاون ، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید.**

**۱- موضوع مناقصه:**

- امور خدمات عمومی ، نظافتی ، پیشخدمتی و پشتیبانی دانشکده صنعت و معدن خاش
- از شرکت‌های واجد شرایط ذیل برای دومین مرتبه دعوت می‌گردد از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۸/۴/۲۹ با در دست داشتن معرفی نامه معتبر به مدیریت حقوقی و قراردادهای دانشگاه واقع در زاهدان ، خیابان دانشگاه ، سازمان مرکزی دانشگاه سیستان و بلوچستان مراجعه و با ارائه اصل فیش واریزی به مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۲۱۷۷۳۶۲۶۰۴۰۰۴ و شناسه پرداخت ۰۰۱۹۹۰۰۰۰۰۰۰۰۱۵ بنام درآمدهای دانشگاه نزد بانک ملی - شعبه دانشگاه نسبت به دریافت اسناد و مدارک مناقصه اقدام نمایند.
- آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه به مناقصه گزار: (دانشگاه) حداکثر تا ساعت ۹ صبح ۱۳۹۸/۰۵/۰۷ تعیین می‌شود.
- حداقل تعداد مناقصه گران: دو مناقصه گر تعیین می‌گردد.
- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین های تعیین شده در آئین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه (اعم از واریز وجه نقد به حساب سپرده دانشگاه یا ارائه ضمانت نامه معتبر بانکی یا چک تضمین شده بانکی در وجه دانشگاه) می‌باشد ضمناً ارائه هر گونه چک حقیقی یا حقوقی به عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مورد قبول نمی‌باشد.
- متقاضیان باید دارای رتبه بندی در کد فعالیت خدمات عمومی و نظافتی از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی باشند.
- ساعت مراجعه جهت خرید و تحویل اسناد مناقصه از ساعت ۷ صبح تا ۱۲/۳۰ تعیین می‌گردد.

**م الف/ ۳۳۸**

**شناسه آگهی: ۵۳۰۱۰۲**