



کرباسچی:
هدف کسانی که در انتخابات
شرکت نکردند، اصلاح شرایط بود



پزشکیان:
اذن مقام معظم رهبری کشور را از
خلأ بودجه نجات داد



روحانی در جلسه دولت:

با حداقل تلفات و کوتاه‌ترین زمان از بحران کرونا عبور خواهیم کرد

صفحه ۲



دست مریزاد

طرح جهادی گندزایی و ضد عفونی در
معايير شهرها انجام می‌شود

صفحه ۱

معاون اول رئیس جمهور ابلاغ کرد

لغو سفرهای خارجی کارکنان دستگاه‌های اجرایی

صفحه ۲

روزنامه سیاست روز در «جالش
قانون» عملکرد سال ۱۳۹۸ خود را
در حوزه قانون و قانونگذاری جمع
بندی میکند (۶):

تداوم پرسشگری از تقسیم کار ملی قانونگذاری

صفحه ۸

رئیس ستاد اجرایی فرمان امام در
مراسم افتتاح خط تولید محصولات
جدید ضد کرونایی خبر داد

تحویل ۵۰ میلیون ماسک به وزارت بهداشت ظرف چند روز آینده

صفحه ۱

سرمقاله

و این داستان ادامه دارد...

سیاوش کاویانی

پیش‌دوری و قصاص قبیل از جنایت در
قاموس اصلاح طلبان است، هر گاه در یک
انتخابات شکست می‌خورند، یا بازی را به
هم می‌زنند، یا با سیاه‌نمایی از پیروزی
رقیب سعی دارند دل مردم را خالی کنند.
انتخابات سال ۸۸ را همگان به یاد دارند،
اصلاح طلبان شکست خوردند و این
شکست بهانه‌ای شد برای آن که آشوب بپا
کنند. تقاب رمز فتنه‌ای بود که نامزدهای
شکست خورده انتخابات ریاست جمهوری
سال ۸۸ سر دادند و آن را به کف خیابان
ها کشانند در حالی که اصلاح طلبان با
یک دروغ بزرگ حتی هواداران خود را نیز
فریب دادند. فاصله آراه دو نامزد رقیب در
انتخابات ریاست جمهوری ۸۸ آنقدر زیاد
بود که تقاب موضوعیت نداشت، بازشماری
برخی از صندوق‌های رأی در برابر دیدگان
نمایندگان کاندیداهای شکست خورده
نابرت کرد که ادعای آنها دروغ است. اما
سنگینی شکست برای نامزدهای طیف
سیاسی اصلاح طلب و البته سرسپردگی به
دشمنان خارجی، آنها را به ادامه اعتراضات
غیرقانونی که تبدیل به سیاست ضد انقلابی
شده بود، وادار کرد.

فتنه ۸۸ با حضور گسترده و میلیونی مردم
در ۹ دی ماه ۱۳۸۸ بساط فتنه را جمع
کرد اما فتنه گران همچنان باقی ماندند و
خود را پنهان کردند تا در فضای سیاسی
کشور نیز آرامش حاکم شود.

بسیار کرده بودند، از لانه‌ها خود بیرون
آمدند، انتخابات سال ۱۳۹۲ عرصه رقابت
میان نامزد اصلاح طلبان و اصولگرایان بود.
اصلاح طلبان برای پیروزی در این انتخابات
از همه داشته‌های خود بهره‌بردند و از
همه ابزارها برای رسیدن به هدف استفاده
کردند. مهمترین ابزار آنها «دروغ» بود،
طیف سیاسی رقیب از سوی اصلاح طلبان
با هجمه گسترده‌ای از دروغ مواجه شد که
افکار عمومی را تحت تأثیر خود قرار داد.
افکار عمومی در انتخابات ریاست جمهوری
سال ۹۲ با دروغ‌های اصلاح طلبان و تیم
تبلیغاتی آنها که از کاندیداتوری آقای
روحانی حمایت می‌کرد، باعث پیروزی
وی شد.

وعد‌های داده شده در جریان تبلیغات
انتخابات ریاست جمهوری سال ۹۲ آنقدر
بسیار بود که قابل توجه بود که هر
فردی را وادار می‌کرد تا به نامزد اصلاح
طلبان رأی دهد، در حالی که با واقعیت
فاصله زیادی داشت.
شکست اصولگرایان در آن انتخابات باعث
نشد آنها نیز همچون اصلاح طلبان دست
به فتنه‌انگیزی و آشوب بزنند و ادعای تقاب
سر دهند، در قاموس این جریان سیاسی
چنین واکنش‌هایی وجود ندارد چرا که با
وجود ضعف‌هایی که دارند، پایبند انقلاب
کشور و مردم هستند و منافع ملی برای
آنها ارجحیت دارد.

در جریان انتخابات ریاست جمهوری اسلا
۱۳۹۶ نیز بار دیگر ترغیب اصلاح طلبان و
جریانی حاکمی دولت تدبیر و امید و رئیس
جمهوری مستقر بر مبنای فریب و دروغ
بنا نهاده شده بود تا بار دیگر پیروزی را
به دست آورند. نمی‌توان از یاد برد که هر
نامزدهای اصلاح طلبان در جریان تبلیغات
انتخاباتی برای تخریب رقیب خود دست به
چه اقداماتی زدند و حتی مقابل چشمان
مردم گفتند:
«اگر شما جوانان در خانه بنشینید، بدانید
که در پیاده‌روی‌های ما هم دیوار خواهد
بود. شما آنها را نمی‌شناسید من آنها را
می‌شناسم. آنها روزی در جلسه‌ای تصمیم
گرفتند که در تهران و در پیاده‌روی دیوار
بکشند. آنها می‌خواستند پیاده‌رو زبانه
مردانه ایجاد کنند، همانطور که در محل
کارشان یخشانم تفکیک جنسیتی را ایجاد
کردند.»

اما ماجرای دیواری کشی را رهبر معظم
انقلاب در سال ۸۱ خطاب به آقای خاتمی
و معین نقل چنین بازگو کردند که فیلم
سخت‌نشان ایشان در نماز جمعه‌سالی که
ایشان دربارۀ انتقاد از دیوار کشی در
دانشگاه‌ها گفتند وجود دارد.

ادامه صفحه ۲

خبر

اولویت‌ها را در حفره‌ها جستجو کنیم!



حسن روحانی
روزنامه نگار پیشکوت

امروز بار دیگر نوبت گفت‌وگای جمعی فرا می‌رسد که شاید اینگونه
بنوان جامانده‌ها را یادآوری نمود تا اعضاء قوه مقننه که قرار است
چند ماه دیگر روی صندلی‌های سبز رنگ مجلس شورای اسلامی
بنشینند در فراغت این فرصت‌نگاهی گذرا به آن‌ها و از جمله
موافقت با کنوانسیون FATF داشته و با توجه به محدودیت‌های
اقتصادی و سیاست‌های نظام موارد را الایم نمایند و
آنچه از لایح دولت را تصویب می‌کنند بر اساس نیاز و ضروریات
جامعه باشند زیرا به نظر می‌رسد تا این لحظه حضور در جوامع
جهانی بر اضطرارهای داخلی اولویت داشته که اینگونه ضریب
جبران‌ناپذیر به زیرساخت‌های اقتصادی، اجتماعی و تا حدودی
فرهنگی وارد شده و همچون پیمان برجام فریبمان داده‌اند

که ضرورت داشت نصیحت پیر انقلاب را جدی می‌گرفتیم و
همچون نپذیرفتن نیرنگ نامه کنوانسیون مقابله با تروریسم
مقاومت می‌کردیم. فلسفه چینی در این‌باره زیاد هم ضروری
به نظر نمی‌رسد زیرا شاهد بوده‌ایم که چگونه در میان انواع
ورزش‌های مفید و کم‌هزینه به فوتبال اهمیت بیشتری داده شده
تا دولت با فدراسیون آن هم‌تراز یکی از وزارتخانه‌ها عمل کرده
که بودجه‌ای در حد آن‌ها داشته باشد درحالی‌که فدراسیون‌های
دیگر به کمک ورزشکاران و با چراج خاموش به حیات خود ادامه
می‌دهند و این بخش از فعالیت‌های فوق‌برنامه جامعه نیست که
مظلوم واقع و فدای فوتبال شده بلکه کتاب یا همان یار مهربان
هم سرنوشتی بهتر ندارد تا ضمن کم‌توجهی به اهمیت والای آن
زمینه برای به حاشیه رفتنش فراهم شود و تیراز آن در بعضی
موارد به ۱۰۰ جلد هم تقلیل یابد که دوست دیرینه‌اش یعنی
اصحاب رسانه‌های مکتوب هم به همین درد بی‌درمان دچارند و
ادامه حیات خود را به عصا، سمک، عینک و ویلچر گرزده‌اند
که پس‌از آن نوبت تابوت و حفر قبر برای دفن آن‌ها فرا می‌رسد!
می‌گویند وضع اقتصادی دولت مناسب نیست اما هزینه‌های
میلیاردی در دامنه فوتبال همچنان در صدر کمک‌های فرهنگی
برنامه‌بوده کشور قرار دارد تا در مقابل لحظه به لحظه اوراق
رسانه‌های مکتوب و بالطبع محتوای آن‌ها به شدت کاهش یافته
و ناچار خسارات باقیمانده را با آگهی‌ها پر کنند تا بتوانند به

حیات خود و معدود حقوق‌بگیران دست به دهان ادامه دهند!
البته تاریخ یکصد و پنجاه‌ساله رسانه‌های مکتوب نیز همین‌گونه
تفسیر می‌کند که در تمام دوران‌ها نقش مرغ سیاه را داشته تا
هم در عروسی و هم در عزا ذبح شوند اما وقتی نوبت انعکاس فرا
می‌رسد و ابزار رفع نیاز متولی می‌شود خربزه‌ها و هندوانه‌های
فراوانی زیر بغل این‌جامعه مظلوم و محروم گذاشته و لقب
فرهیختگان را به آن‌ها می‌بندند تا خرشان از بل بگذرد!
بررسی و نگاهی گذرا به وضعیت این صنف فرهنگی که نقش
مهمی در ارتقاء جامعه دارند ثابت خواهد کرد که این روزها را با
پشت سر گذاشتن چه بحران‌هایی سپری می‌کنند و صورت خود
را به ضرب دست کدام سیلی‌ها سرخ نگه‌داشته‌اند و ترازشان
چگونه است و تیراز نشریات چه سان سیر نزولی را در پیش
گرفته است و میزان بدهکاری‌شان به نزول خانه‌های بانکی چه
قدر است؟! درحالی‌که همچنان در تیررس تمامی ترکش‌های
سیاسی و اجتماعی باقی می‌مانند.

آن‌ها ظرف دو سال گذشته صفحات خود را از ۳۲ به ۸ تقلیل
داده‌اند که بعید نیست تاریخ دوباره تکرار شود و این اوراق
همچون روزنامه‌های دهه چهل در چهار صفحه منتشر شوند
که نشان از سیر نزولی و عقب‌گرد طرح اشاعه فرهنگ خواهد
بود و این در حالیست که فستیوال‌های غربی همچنان مملو از
حضور اصحاب سینمای کشور است تا شاید در «برلیناله» به

خرس نقره‌ای دست پیدا کنند که البته چند بار این اتفاق افتاده
تا جعفر پناهی رکورد نمایش ۸ فیلم را داشته باشد و این در
حالیست که رویکرد و نگاه اصلی این جشنواره بین‌المللی و اصولاً
تمامی آن‌ها به سینمای ایران کاملاً سیاسی و به معنی واقعی
کلمه ضد ایرانی است!
تاسی این گفتار و نقد شعار نیست بلکه واقعیت انکارناپذیری
است که جشنواره فیلم برلین طی سال‌های اخیر رویکردی کاملاً
ضد ایرانی داشته و ابایی هم از ابراز آن ندارد که دادن جایزه به
فیلم ضعیف و شناخته‌شده «تاکسی» هم ناشی از همین رویکرد
می‌باشد تا با خالی نگه‌داشتن صندلی «جعفر پناهی» مضاعف
شود! سؤال اینجاست آیا چراغی که به منزل رواست را می‌توان
به مسجد هدیه کرد؟ آیا نمی‌توان گوشه‌ای از این نگاه به بیرون
را به درون اختصاص داده تا فرهنگ داخل رونق بیشتری داشته
باشد و اصحاب آن از جمله در رسانه‌ها بتوانند با خاطری آسوده
به ترویج آن پرداخته و دغدغه‌های نامطمئن نداشته باشند که
کاروان‌های فستیوال فیلم در خارج از کشور رکورد تورهای
صدفره را نشکنند؟! مطمئن بودیم و هستیم که «اب در کوزه
و ما تشنه‌ایمان می‌گردیم!» بنابراین بهتر است به خود آسیم و از
مجلس یازدهم بخواهیم تا به جای افزایش آمار مصوبات کمی هم
به بازنگری در قوانین و ابیین‌نامه‌های گذشته بپردازند و اولویت‌ها
را در میان حفره‌ها جستجو کنند!

دست مریزاد

طرح جهادی گندزایی و ضد عفونی در شهرهای کشور برای مقابله با
ویروس کرونا انجام می‌شود

در کنار اقدامات جهادی کادر پزشکی درمانی کشور علیه ویروس کرونا که شبانه روز ادامه
دارد، دیگر دستگاه‌ها و نهادهای نیز اقدامات پیشگیرانه خود را با قوت بیشتر ادامه می‌دهند. از
نهادهایی که برای اقدامات پیشگیرانه باید بیشتر باشند، شهرداری‌های کشور، ارگان‌های مردم
نهاد، نیروهای بسیج و برخی دیگر از نهادهای کشور هستند که در این زمینه فعال‌اند. ضد عفونی
کردن اماکن و معابر عمومی یکی از اقداماتی است که می‌توان برای جلوگیری از سرایت و گسترش
ویروس کرونا انجام داد.

ضد عفونی کردن اتوبوس‌ها، مترو، اماکنی که مردم در آنها تردد دارند، صندلی‌های ایستگاه‌ها،
سطل زباله‌های شهری و هر مکانی که احتمال آلودگی آن می‌رود، نیازمند اقدامات پیشگیرانه
است. چنین اقداماتی از سوی نهادهای گوناگون با هماهنگی وزارت بهداشت و کمیته مبارزه با
ویروس کرونا در سطح اکثر شهرهای کشور آغاز شده و دیده می‌شود که کارکنان این سازمان‌ها
و نهادهای ویژه شهرداری‌ها اقدام به انجام ضد عفونی مراکز عمومی کرده‌اند. در راستای مبارزه
با ویروس کرونا طرح جهادی گندزایی و ضد عفونی کردن معابر عمومی شهرها از سوی عوامل
شهرداری‌ها با همکاری شبکه بهداشت و درمان و سپاه و ارتش انجام می‌شود. در این طرح جهادی
که به دفعات انجام می‌شود، همه معابر عمومی و پرتردد شهر با ضد عفونی و گندزایی می‌شود.
چنین اقدامات پیشگیرانه که باعث آسودگی خیال مردم نیز خواهد شد، باید ادامه داشته باشد و
مختص یک شب یا دو شب نشود.

هر چند ضد عفونی کردن مراکز و معابری شهری، آن هم شهری چون تهران با این وسعت و
جمعیت کار ساده‌الی نیست اما برای جلوگیری از گسترش و سرایت ویروس کرونا بسیار کاربردی
و تأثیرگذار است و اگر هزینه زیادی را هم تحمیل می‌کند، قطعاً هزینه ضد عفونی کردن از
هزینه‌های درمان که به بهداشت و درمان کشور و حتی خانواده‌ها تحمیل می‌شود بسیار کمتر
است. اقدامات جهادی اکنون در همه زمینه‌ها برای مقابله با ویروس کرونا دیده می‌شود و هر یک
از گروه‌های جهادی از کادر پزشکی و پرستاری تا آنها که خدمات گسترده به مردم می‌دهند قابل
تقدیر است و سپاس‌جاانه است.

رئیس ستاد اجرایی فرمان امام در مراسم افتتاح خط تولید محصولات جدید ضد کرونایی خبر داد

تحویل ۵۰ میلیون ماسک به وزارت بهداشت ظرف چند روز آینده

دست لباس پزشکی تولید کنند.
وی در ادامه افزود: بعضی از کارخانجات تولید
ماسک و محلولهای ضد عفونی طی چند روز
راه‌اندازی شدند و امروز ۷۰ هزار لیتر مواد
ضد عفونیکننده به ظرفیت تولید کشور اضافه
میشود و روزانه ۷۶ هزار ماسک نانوا ۹۵ نیز
تولید خواهد شد.

وی بیان داشت: یکی دیگر از اقدامات صورت
گرفته تولید دستگاههای اکسیژن‌ساز است که
قبلاً در انحصار آمریکا بوده ولی امروز توسط
شرکت‌های دانش‌بنیان ستاد اجرایی بومیسازی
شده است.

مخبر با اشاره به اقدام اخیر چند کشور اروپایی
گفت: برخی دولتهای اروپایی با خیانت تمام، جلوی واردات اقلام بهداشتی
که خریداری شده بود و تمام مراحل قانونی بازرگاری آنها هم انجام شده
بود را گرفتند و این تهدید هم فرصتی برای کشور شد تا بخش زیادی از
نیاز کشور از طریق اقدام جهادی برای تولید داخلی تأمین شود و محصولات
خود را حتی صادر کند.

رئیس ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) با بیان اینکه اقدام دیگری
که صورت گرفت و از بیماری کرونا برای بنده بدتر بود احتکار مواد
ضد عفونیکننده و ماسکها توسط یکسری زالوفستان بوده است که به امید
خدا کاری خواهیم کرد که بازار از این مواد اشباع شود و دیگر به کالاهای
احتکار شده نیازی نباشد.



مخبر در مراسم افتتاح خط تولید محصولات
جدید ضد کرونایی گفت: انشاءالله طی یک
هفته آینده مشکل عرضه و تقاضا در بازار کشور
را برای محصولات ضد عفونیکننده و بهداشتی
حل خواهیم کرد و تا چند روز آینده از طریق
تولید داخلی و واردات، ۵۰ میلیون ماسک
تحویل وزارت بهداشت میدهیم و کاری میکنیم
که خلا عرضه و تقاضا طوری جبران شود که
احتکار کنندگان اجناس شان راد زباله بزنند.
صبح دیروز طی مراسمی که در شرکت نفت
پارس و بصورت ویدئو کنفرانس برگزار شد خط
تولید محصولات جدید ضد کرونایی ستاد اجرایی
فرمان امام بطور همزمان در تهران، اشتههار و
سندج توسط رئیس ستاد اجرایی فرمان امام(ره) افتتاح شد.

به گزارش سیاست روز، محمد مخبر رئیس ستاد اجرایی فرمان امام با اشاره
به بسیج تمام امکانات ستاد برای مقابله با این ویروس گفت: با بهره برداری
از این خطوط جدید، روزانه ۱۰۰ هزار ماسک، ۳۷۰ هزار لیتر مایع ضد عفونی
کننده، ۳۰ دستگاه اکسیژن‌ساز و ۳ هزار لباس مخصوص پزشکان تولید
میکنیم.

رئیس ستاد اجرایی فرمان امام با اشاره به تولید لباسهای ایزوله مخصوص
پزشکان توسط بنیاد برکت اظهار داشت: در حال حاضر یک جوان
گردستانی توانسته با حمایت بنیاد برکت کارخانه خود را تبدیل به
کارگاهی برای تولید لباس ویژه پزشکان و پرستاران بکند و ماهی ۶۰ هزار