

سردار نقدی:

مردم برای سپاه غریبه نیستند



معاون هماهنگ‌کننده سپاه گفت: مردم هم قدر صداقت سپاه را می‌دانند و به همین دلیل اعتماد دارند، ما هم دنبال عوام‌فریبی نیستیم که یک شگرد رسانه‌ای پیدا کنیم و مسئله را ببوشانیم، مردم برای ما غریبه نیستند.

سردار محمدرضا نقدی معاون هماهنگ‌کننده سپاه پاسداران، با اشاره به اینکه همه ارتش‌های دنیا بخش‌هایی از اقتصاد را همراه خود دارند، گفت: اینکه سپاه در اقتصاد ورود کند جزء مسائل استثنایی نیست، در رژیم گذشته تمام واردات موادغذایی عمده دست اداره تدارکات ارتش یعنی اتکا بوده که حالا به همه نیروهای مسلح و مردم عادی خدمات می‌دهد، تمام واردات را انجام می‌داده که از آن رانت بردارد.

وی افزود: در همه کشورها قسمت‌های سودآور رانتی در دست ارتش است، اینجا بخش پرزحمتش یعنی سازندگی بر شانه سپاه و نیروهای مسلح است، این کار مزاحم کیست؟ ثروت‌های کلان همیشه در دست نیروهای مسلح دنیااست، اینکه رسانه‌های دشمن آنقدر روی سپاه تمرکز کردند برای اینکه مزاحم‌شان است از اینکه می‌بینند هر جا که پروژه زمین مانده یکی می‌گوید من ادامه می‌دهم ناراحتند، دوست دارند که وقتی قهر می‌کنند برویم با التماس آنها را برگردانیم، برای همین شروع به جوسازی می‌کنند.

نقدی در پاسخ به این سؤال که «چرا سپاه با رسانه‌هایی که دارد در اغنای افکار عمومی در شئون مختلف ضعیف عمل کرده» اظهار کرد: سپاه چه رسانه‌ای دارد؟ دو تا خبرگزاری که خودشان هیئت مستقل دارند، اینطور هم نیست که تحت امر سپاه باشند. ۳۰۰ شبکه ماهواره‌ای علیه انقلاب اسلامی تبلیغات می‌کنند که یکی از محورهای اصلی تبلیغات هم بعد از مقام معظم رهبری، سپاه و بسیج و بعد روحانیت هستند، یعنی نهادهای مؤثر در حفظ انقلاب که روی آن تبلیغات می‌کنند.

وی گفت: شما ۳۰۰ کانال تلویزیونی را جلوی پا دو تا سایت مقابله می‌کنید؟ حجم رسانه‌هایی که به سپاه حمله می‌کنند، تبلیغات و جو رسانه‌ای روی ما هم تأثیر گذاشته و گر نه واقعیت اجتماعی این نیست، تبلیغاتی که در خصوص تعارض مردم با سپاه می‌شود اصلا درست نیست، ما در میان مردم و بطن جامعه هستیم، مردم بسیار به ما احترام می‌گذارند.

این سردار سپاه همچنین عنوان کرد: اما واقعا شاید این از اخلاص بچه‌هاست که دوست ندارند فعالیت‌شان طرح و رسانه‌ای شود و مشغول کار خودشان هستند و با اکراه می‌پذیرند که از خودشان صحبت کنند یا آمار و ارقام بدهند، این در حد تکلیف انجام می‌شود، اما این وظیفه رسانه‌هاست که این کار را بکنند فقط هم سپاه نیست سایر اقدار مثل همین کادر پزشکی هم همین‌طور، خودشان که برای هر مسئله سوز و دهنده از خودشان تبلیغ کنند این تکلیف رسانه است که در زوایای این اتفاق‌ها بگردد.

وی تأکید کرد: ما من این انتقاد را می‌پذیرم که ما در مقابل حجم تبلیغات دشمن در تبیین بسیاری از مسائل به قدر کافی صحبت نکردیم، اگر شرایط عادی باشد موج شبهه‌ها نباشد در حد عادی و متعارف کار انجام می‌شود اما در مقابل شبهه‌افکنی لحنه به لحنه‌ای که برای هر مسئله سوز و داستان‌سازی می‌کنند قبول دارم که باید نسبت برای مردم بکنیم.

نقدی در پاسخ به این سؤال که «سطح دسترسی خبرنگاران و افکار عمومی به اطلاعات در خصوص مسائلی از جمله هوایمی اوکراینی خیلی پایین بود و اغنای مناسبتی صورت گرفت و سپاه کارکنش عمل نکرد» یادآور شد: کارکنش‌های که می‌گویند معنی‌اش این است که قرآن بسیاری وجود داشته و بگویند اشتباهی انجام نشده و دشمن جنگ الکترونیک کرده، رسانه‌هایی که روش دشمن را در لاپوشانی‌ها و در کلاهبرداری و عوام‌فریبی‌ها می‌بینند انتظار دارند که ما هم همان‌طور عمل کنیم در حالیکه ما با مردمان صادق‌اشتباه کردیم می‌گوئیم اشتباه کردیم، انتقاد می‌کنند که چرا شما از آن روش‌ها استفاده نکردید؟ فلان قرآن می‌توانست مستمسک قرار بگیرد که این قضیه را منکر شوید، در حالیکه ما با مردم‌مان صادق‌م قرار نیست که از روش‌های دشمن استفاده کنیم، مردم هم قدر این صداقت را می‌دانند و به همین دلیل اعتماد دارند، ما هم دنبال عوام‌فریبی نیستیم که یک شگرد رسانه‌ای پیدا کنیم و مسئله را ببوشانیم، مردم برای ما غریبه نیستند.

معاون هماهنگ‌کننده سپاه همچنین در پاسخ به این سؤال که «لطفاً در خصوص بحث پالایشگاهی که آقای زنگنه مطرح کردند که ما پالایشگاه نساختم چون کشور دچار کثافت می‌شد، توضیح دهید» گفت: از نظر من اینکه ما نفت‌مان را خام بفروشیم دیگران پالایش کنند و محصول را چند هزار برابر از آنها پس بگیریم یک فکر استعماری است، هرکس هر چه می‌خواهد بگوید.



کتابیون مافی

mafi.katayoon@gmail.com

همه ساله فرارسیدن هفته دفاع مقدس یادآور ۸ سال درس، تجربه و افتخار برای مردم ایران است. درحالی‌که ارتش تا به دندان مسلح عراق در تهاجمی گسترده استقلال و امنیت کشورمان را هدف گرفته بود و قدرتهای استکباری غرب و شرق با تمام توان صدام را پشتیبانی می‌کردند، همه مردم ایران از کوچک تا بزرگ، زن و مرد، پیرو جوان به پای کار آمدند و این تلاش بزرگ، ایستادگی و مقاومت را به همراه خود داشت که بار دیگر پیروزی را برای مردم کشورمان به ارمغان آورد.

حالا در چهلمین سالگرد دفاع مقدس قرار داریم، مردم کشورمان به پیشرفت‌های بزرگی در زمینه‌های مختلف دست یافته‌اند اما دشمنی‌های دشمنان نظام پایان‌ناپذیر و هر روز با نقشه‌ای جدید علیه مردم ایران پیاده می‌شود. در سالهای ابتدای انقلاب، از آنجا که نهال انقلاب روزهای ابتدایی رشد خود را طی می‌کرد دشمنان تلاش کردند تا با حرکتهای نظامی و جنگ، انقلاب اسلامی را خاموش و به ثروتهای ملی کشورمان دست اندازی کنند. اما گذر زمان و مقاومت مردم کشورمان نشان داد که آنها نمی‌توانند در مبارزه نظامی حریف مردم ایران شوند.

با توجه به شکست دشمن در مراحل مختلف حمله‌ها و تهدیدات نظامی علیه کشورمان، حالا دشمن روشهای جدیدی را در پیش گرفته و برنامه‌های تازه‌ای را برای مقابله با انقلاب اسلامی در دست دارد.

این جنگ‌های تازه، رویکردی تازه دارد، اما مسئله اینجاست که چگونه در شرایط فعلی کشورمان می‌توانیم از تجربه موفق دفاع مقدس برای پیروزی در این جنگ‌های اخیر از جمله جنگ اقتصادی بهره ببریم.

این نکته‌ای است که رهبر معظم انقلاب بارها به آن اشاره کرده‌اند، ایشان در فرمایشات خود در دیدار برخی از فرماندهان و کارکنان نیروی زمینی ارتش در این باره فرمودند: از تجربه‌ی جنگ در دوره‌های نظامی، حداکثر استفاده بشود. هم به منظور استفاده از جنبه‌ی علمی وقایع جنگ که البته مهم است و هم به منظور زنده نگاهداشتن آن روزهای پرافتخار. همچنین ایشان در بیانات خود در دیدار جمعی از ایثارگران و خانواده‌های شهدا تأکید کردند: ما امروز یک نسل نوری شاداب تازه به میدان وارد شده‌ایم که در کشور خودمان داریم که باید از تجربه میدان جنگ که ایستادگی در آن، شهادت و جان‌بازی و محرومیت از سلامتی و دوری از خانمان و راحتی و فرزندان و عزیزان را داشت، استفاده کند.

• **بررسی شاخصه‌ها و مؤلفه‌های پیروزی جنگ**

برای استفاده از تجارب جنگ مهم‌ترین نکته استفاده از شاخصه‌ها و مؤلفه‌های پیروزی کشورمان در جنگ تحمیلی است. در آن زمان انقلاب اسلامی نوپا بود، اما الگوی مدیریتی حاکم و هدایت نظام توسط رهبر کبیر انقلاب حضرت امام خمینی (ره) موجب شد تا مردم یکپارچه در خدمت نظام و انقلاب قرار داشته باشند.

سارا فلاحتی عضو کمیسیون سیاست خارجی و امنیت ملی مجلس در گفتگو با روزنامه سیاست روز در این باره گفت: برای استفاده از تجربه‌های جنگ، نیاز است تا الگوی مدیریتی حاکم و شاخصه‌های آن در آن زمان بررسی

شود. وی با اشاره اینکه مدیریت حاکم در زمان جنگ سبب شد تا موفقیت‌های بسیاری نصیب کشورمان شود و در عین حال یک وجب از خاک ایران در اختیار دشمنان قرار نداشته باشد، افزود: مقاومت مردم کشورمان در دوران دفاع مقدس در طول تاریخ ایران کم نظیر بوده است.

همچنین وحید جلال زاده عضو کمیسیون سیاست خارجی و امنیت ملی در گفتگو با روزنامه سیاست روز در این باره گفت: دفاع مقدس تجربه‌ای ناگزیر و بسیار درخشان و ارزشمند برای مردم ایران بود.

وی افزود: جمهوری اسلامی ایران هیچگاه قصد جنگ و نزاع با کشورهای دیگر نداشته و ندارد، یعنی‌ها به قصد تصرف ذخایر نفت سرزمینهای جنوبی و اشغال خوزستان در مرحله اول حمله به کشورمان را داشتند تا انقلاب را ساقط کنند. اما مردم کشورمان در طول دفاع مقدس نشان دادند که خیال آنها خیلی خام بوده که هیچگاه به نتیجه نمی‌رسد. جلال زاده خاطرنشان کرد: برای رفع مشکلات امروز کشور نیز می‌توانیم با بررسی روند انقلاب اسلامی و نبرد با دشمن از همان روز اول به نتایج بسیار خوبی دست یابیم و از دستاویزات آن زمان استفاده کنیم.

• **روایت همدلی، گذشت و فداکاری از دیروز تا امروز**

یکی از نکات بسیار جالب و مورد توجه در این زمینه وجود همدلی، ایثار و فداکاری بسیار گسترده در میان مردم هنگام جنگ بود. در طول دوران هشت سال دفاع مقدس در کنار ایثار و از خودگذشتگی رزمندگان، این هم‌راهی مردم و ولایت‌مداری آنها بود که موجب شد تا پیروزی‌های بزرگ نصیب رزمندگان اسلام شود.

سارا فلاحتی نماینده مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی در گفتگو با روزنامه سیاست روز در این باره گفت: مهم‌ترین مؤلفه در دوران ۸ سال دفاع مقدس فداکاری توأم با روحیه کار جهادی بود.

وی افزود: در آن زمان رفتارها خودخواهانه نبود و کسانی که مدیریت جنگ و دفاع مقدس را بر عهده داشتند، از خودگذشتگی بسیار بالایی نشان می‌دادند. این روحیه تا آنجا اوج گرفته بود که در خاطرات رزمندگان اسلام از فرماندهانی یاد می‌شود که پوتین سربازان زیر دست خود را واکس زده و تمیز می‌کردند تا آنها لحظه‌ای استراحت نکنند. این روحیه ای بود که امروزه می‌توانیم ثمرات آن را در زمینه خدمت سربازان سلامت و مقابله همگانی با شیوع بیماری کرونا مشاهده کنیم. یادمان باشد زمانی دشمنان نظام از تحویل سیم خاردار به کشورمان خودداری می‌کردند و حتی برای حضور در جبهه‌ها و تأمین لباس رزم و کفش جنگ برای رزمندگان مقدر نبود.

وحید جلال زاده عضو کمیسیون سیاست خارجی و امنیت ملی در این باره گفت: در همین دوران دفاع مقدس بود که دشمنان نهایت خبیات و دشمنی خود را به ما نشان دادند. در زمان شروع جنگ، عراق تنها ۴۰۰ هوایمی جنگی داشت ولی در پایان جنگ دارای ۷۰۰ هوایمی جنگی شده بود که این امر نشان حمایت گسترده غرب از عراق در نبرد با ایران داشت.

وی افزود: با وجود بالاترین حمایت‌ها از سوی آمریکا و غرب، مردم کشورمان موفق به پیروزی در جنگ در بالاترین و بهترین سطح شدند و همین موضوع بود که موجب شد عراق در سازمان ملل به عنوان آغازگر جنگ معرفی شود و خاویر پرز دکویار دبیرکل سازمان ملل در آن زمان در نطق خود از ایران حمایت و عراق را به عنوان مسئول جنگ معرفی کند. جلال زاده با بیان این

موضوع مردمی شدن یکی دیگر از رمزه‌های پیروزی در زمان دفاع مقدس بود، اظهار داشت: هرچا به مردم مراجعه کردیم پیروزی از آن‌ها بود، این تجربه‌ای است که هم در جنگ و هم در فتنه ۸۸ شاهد آن بودیم و مردم حامی نظام خود بودند. وی با اشاره به اینکه اکنون نیز باید برای حل مشکلات اقتصادی کشور، اقتصاد را به مردم بسپاریم، گفت: جنگ به ما آموخت که اگر ما به مردم تکیه کنیم می‌توانیم به موفقیت‌های زیادی دست یابیم. اگر مردم در زمان جنگ به شکل بسیج وارد عرصه نبرد نمی‌شدند کادر سپاه و ارتش نمی‌توانست موفقیت‌های گسترده را کسب کند.

نماینده ارومیه با اظهار تأسف از اینکه دولتها اقتصاد را در دست خود گرفتند، افزود: این مردم بودند که ما را در جنگ به پیروزی رساندند و اکنون نیز راه برون رفت از مشکلات اقتصادی تکیه به مردم است.

• **وحدت کلمه**

یکی از مهم‌ترین درس‌هایی که می‌توان از جنگ تحمیلی گرفت، وحدت کلمه تحت رهبری حضرت امام خمینی (ره) بود. مردم و مسئولین همه یک مقصد را داشتند و همه شعار جنگ جنگ تا پیروزی سر می‌دادند. این یکی بودن حرف همه مردم و مسئولین و وحدت مقصد پیروزی تجربه بسیار گرانبهایی بود که همه مردم در زمان دفاع مقدس آن را تجربه کردند.

سارا فلاحتی نماینده مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی در ادامه در این باره گفت: یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌ها و تجربیات مؤثر جنگ، داشتن وحدت استراتژیک در مدیریت بود. وی با اشاره به اینکه تعدد و تکرر تصمیم‌گیری‌ها موجب بروز صدهای مختلف می‌شود، اظهار داشت: در زمان جنگ منافع ملی مشخص بود و آرمان و هدف همه مردم پیروزی بر دشمنان نظامی بود و همه مردم مسئولین نیز بر سر آن توافق داشتند بنابراین نتوانستند به پیروزی دست یابند.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس تصریح کرد: زمانی که خودمان بر سر منافع مختلف سیاسی و اقتصادی جنگ داخلی داشته باشیم و قربانی خواسته‌ها و نیاز امروز خود و حزب و گروه‌مان باشیم نمی‌توانیم به آن موفقیت‌های زمان جنگ برسیم. روحیه وحدت استراتژیک از جمله مهم‌ترین تجربیات جنگ است که نیاز امروز کشور محسوب می‌شود.

• **روحیه مبتنی بر معنویت**

وی در ادامه خاطرنشان کرد: داشتن روحیه مبتنی بر معنویت و اخلاق چه در مدیریت اقتصادی به جای منافع ملی، در نظر بگیریم که چه نوع رانتی نصیب ما می‌شود و یا می‌توانیم برای فامیل یا دوستان خود امکانات و پست‌هایی را فراهم کنیم روحیه‌ای بود که در دوران دفاع مقدس وجود نداشت.

در حال حاضر نیز یکی از مهم‌ترین درس‌هایی که می‌توانیم از دفاع مقدس بگیریم، عوض کردن مدیریت بر مبنای قوم‌گرایی است.

• **جوانگرایی و استفاده از پتانسیل زنان به عنوان نیروی از جامعه**

باید گفت که جوانگرایی و سپردن مسئولیت اداره کشور به جوانان، امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر برای پیشرفت یک جامعه است. مقام معظم رهبری از سال‌ها پیش توجه به جوانان و لزوم جوانگرایی در ساختارهای کشور را یکی از راه‌های برون رفت از مشکلات و هموار کردن مسیر پیشرفت کشور می‌دانست. ایشان حتی در فرامین خود تأکید کرده بودند که در حرکت انببای الهی هم از جمله حرکت صدر اسلام

# مؤلفه‌های پیروزی در جنگ تحمیلی، چراغ راه امروز



و ملت ایران را ندارند، تمام توان خود را در جنگ نرم و جنگ اقتصادی به کار گرفته‌اند. وحید جلال زاده عضو کمیسیون سیاست خارجی و امنیت ملی در ادامه گفتگو در این باره گفت: ما در عرصه جنگ نرم، هم خسارت و هم پیروزی داشته‌ایم. متأسفانه آنجا که بدون علم و آگاهی فضای مجازی و ایلپیکشن‌ها را به حال خود رها کردیم

کوتاهی کردیم. وی افزود: مجلس مدتها است که به دنبال شبکه ملی اطلاعات است اما هنوز دولت نتوانسته این شبکه را راه اندازی کند و آن را شکل دهد. جلال زاده با اشاره به اینکه کشور

وخت جلال زاده عضو کمیسیون سیاست خارجی و امنیت ملی و نماینده مردم ارومیه در این باره به سیاست روز گفت: اعتماد به جوانان در جنگ نشان داد که می‌توانیم از روحیه آرمان‌خواهی و کارآمدی که در جوانان وجود دارد به خوبی بهره ببریم.

وی افزود: در جنگ، ما به بسیجی‌های ۱۳ تا ۲۵ سال اعتماد کردیم و نتیجه آن ظهور بروز شهیدایی چون شهید باکری، شهید همت بالایی نداشتند اما نتوانستند در عملیات‌های متعددی جنگ را به نفع کشورمان به پیروزی برسانند. سارا فلاحتی نماینده مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی نیز در این باره تأکید کرد: سپردن مدیریت به جوانان در جنگ تحمیلی یکی از مؤلفه‌هایی بود که نشان داد، عرصه‌های سیاسی، اقتصادی و نظامی دارند، موفقیت‌های بسیاری را نصیب کشور کنند.

وی با اشاره به اینکه حضور زنان در دفاع مقدس فضا وجود نداشت، فلاحتی با اشاره به اینکه این دیدگاه از ابتدای انقلاب در مورد زنان و تفکر امام (ره) وجود داشت، اظهار داشت: مدیریت خانم دباغ به عنوان یکی از زنان انقلابی نمونه بزرگی از این نوع تفکر است. وی با اشاره به اینکه در زمان دفاع مقدس زنان در بحث بهداشت و درمان افتخار آفرینی‌های زیادی کردند و حتی عده‌ای از آنان در این مسیر به اسارت گرفته شدند، گفت: در آن زمان از زنان متناسب با توانایی آنان استفاده می‌شد.

• **جنگ نرم**

در حال حاضر دشمنان انقلاب اسلامی که در نبرد نظامی توان مقابله با جمهوری اسلامی

## آگهی مزایده عمومی

موضوع: فروش دو دستگاه خودرو

فدراسیون دوچرخه سواری جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد یک دستگاه خودرو سواری و یک دستگاه پاترول آمبولانس متعلق به خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

(یک دستگاه خودرو سواری پیکان وانت مدل ۱۳۶۳ و یک دستگاه پاترول ۴ درب آمبولانس مدل ۱۳۷۶) علاقمندان به شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید خودروها از تاریخ درج آگهی به مدت دو هفته تا تاریخ (۱۳۹۹/۰۷/۱۹) از ساعت ۸:۰۰ صبح تا ساعت ۱۴:۰۰ بعد از ظهر به محل پست دوچرخه سواری به نشانی ذیل مراجعه نمایند. (جهت کسب اطلاعات بیشتر در این خصوص به سایت setadiran.ir مراجعه فرمائید.)

**تهران - مجموعه ورزشی استادبوم آزادی - فدراسیون دوچرخه سواری جمهوری اسلامی ایران**

مهلت بازدید از خودروهای مورد مزایده در ایام هفته (شنبه تا چهارشنبه) از ساعت ۹ الی ۱۴:۰۰ و تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۹ تا ساعت ۱۴

انجام می‌پذیرد.

این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مزایده گزار ایجاد نمی‌کند.

فدراسیون در قبول و یا رد همه یا هر یک از پیشنهادات واصله مختار می‌باشد.

روزنامه

سیاست‌روز

تلفنی آگهی می‌پذیرد

@siasatrooz

۸۸۰۰۶۶۸۸

