

۴	
<div><div>‎‎</div><div>جامعه</div></div>	
<p>۱۳۹۴ شنبه ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۴ روزگار</p>	
<p>شماره ۱۳۸۹</p>	

روژنگار

راه‌اندازی مراکز اختلال اوتیسم در تمام استان‌ها کشور

مدیرکل دفتر مراکز توانبخشی روزانه بهزیستی از راه‌اندازی مراکز اختلال اوتیسم در تمام استان‌های کشور خبر داد.

به گزارش تسنیم، زهرا نوع‌پرست در نشست خبری دیروز خود، اظهار داشت: در حال حاضر در ۲۴ استان کشور مرکز اختلال اوتیسم وجود دارد و تا پایان سال در سایر استان‌ها این مراکز راه‌اندازی می‌شوند.

مدیر دفتر مراکز توانبخشی روزانه بهزیستی ادامه داد: طرح غربالگری اوتیسم در مراکز مذکور اجرا می‌شود و خانواده‌ها می‌توانند با مراجعه به این مراکز از تردید نسبت به ابتلای فرزند خود به اوتیسم رهایی یابند. وی گفت: در حال حاضر بهزیستی حدود ۶۰ درصد از هزینه‌های نگهداری معلولان را به صورت پاره بهه مراکز پرداخت می‌کند و این رقم حدود ۲۶۵ هزار تومان است که در نهایت سهم خانواده به حدود ۱۵۵ هزار تومان می‌رسد.

همچنین در ادامه این نشست رامین رضایی مدیر دفتر توانبخشی و مراقبتی بهزیستی نیز اظهار داشت: عدم توسعه مراکز و همچنین رویکردهای جایگزین از جمله مراقبت در منزل از سیاست‌های اصلی در این بخش محسوب می‌شود. وی ادامه داد: اجرای طرح توانبخشی مبتنی بر خانواده از جمله طرح‌هایی است که سال گذشته اجرا شد و اسامال بنا داریم آن را گسترش دهیم.

رضایی افزود: در حال حاضر ۱۲ هزار مجهول‌الپوهه در مراکز شبانه‌روزی سازمان نگهداری می‌شوند؛ در تهران نیز ۶۰۰ نفر از مجهول‌الپوهه‌ها که توسط سازمان رفاه شهرداری جمع‌آوری شده‌اند منتظر و به مراکز شبانه‌روزی بهزیستی هستند.

آمریکایی‌ها وارد عرصه داروسازی ایران شدند

مدیرعامل یک شرکت دارویی از تولید داخلی ۱۲ قلم داروی جنرال تحت لیسانس اروپا و آمریکا که باعث کاهش قیمت این داروها برای بیماران می‌شود، خبر داد.

مهدی بلوچستانی طی نشست خبری در حوزه دارو از تولید داخلی ۱۲ قلم داروی جنرال که باعث کاهش قیمت این داروها برای بیماران می‌شود، خبر داد و اظهار داشت: این داروها که تحت لیسانس اروپا و آمریکا هستند، پیش از این به کشور وارد می‌شدند اما خوشبختانه به زودی شاهد راه‌اندازی خط تولید آنها در داخل کشور خواهیم بود که بر این اساس با حضور رئیس سازمان غذا و دارو و کارشناسان این سازمان GMP تولید این داروها بررسی می‌شود.

وی ادامه داد: این داروها برای درمان بیماری‌های دیابت، اسهاب و روان، حساسیت و پوستات و همچنین تسکین درد کاربرد دارند که نیمه فصل تابستان وارد بازار دارویی کشور می‌شوند. ضمن اینکه داروهای یاد شده در قالب قرص و کپسول ارائه می‌شوند. بر این اساس قرص سیئالوپرام ۲۰ و ۴۰ میلی‌گرم، قرص ستیریزین، قرص سسرترالین ۵۰ و یکصد میلی‌گرم، قرص متفورمین ۵۰۰ میلی‌گرم و قرص متفورمین هزار میلی‌گرم از جمله این داروها به شمار می‌آید.

بلوچستانی عنوان کرد: کپسول تامسولوسین ۴، ۰۰ میلی‌گرم، قرص دیفلوکسات ۷۵ میلی‌گرم، قرص ملوکسیکام ۷.۵ میلی‌گرم، قرص ملوکسیکام ۱۵ میلی‌گرم و کپسول اندیک نیز از دیگر داروهای جدید به شمار می‌آیند، که این راستا قرار است تا پنج سال آینده پنج قلم دارو نیز برای بیماری‌های خاصی به شمار داروهای یاد شده اضافه شود.

وی از تکمیلی داروهای تولید شده را همانند برند اصلی آن عنوان کرد و در عین حال به قیمت داروهای یاد شده نیز اشاره کرد و آن را پایین‌تر از برند اصلی تیراگن کرد و گفت: با تولید ۱۲ قلم داروی جنرال نگرانی بیماران و پزشکان درخصوص کمبود این داروها بر اثر مسائلی همچون تحریم، برطرف می‌شود.

توجه به تولید داخلی و استفاده از کالای ایرانی یک ضرورت است

دبیرکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان در جلسه ۱۰۵ شورای معاونان از حوزه اجرایی خواست تا با صدور بخشنامه‌ای خرید و مصرف هرگونه کالای خارجی را در سطوح مختلف اتحادیه سراسر کشور ممنوع کند.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل دفتر مرکزی اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان، حامد علامتی در جلسه ۱۰۵ شورای معاونان دفترمرکزی اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان گفت: آنچه رهبرفرزانه انقلاب مبنی بر ضرورت استفاده از تولیدات داخلی در بیانات اخیرشان فرمودند نکاتی بود که در گذشته نیز به اشکال مختلف مورد تأکید قرار داده بودند.

دبیرکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان اظهار کرد: رویکرد ما در این زمینه باید کلان‌نگر، آینده‌نگر و ملی باشد و نباید به این موضوع بصورت بخشی نگاه کرد؛ این اثربخشی داروهای تولید شده داخلی فاصله‌ای با مشابه خارجی ندارد و حتی بهتر هستند.

علامتی خاطرنشان کرد: گسترش تولیدات داخلی با اتکا به مدیریت جهادی و برقراری یک ارتباط دوسویه میان دولت و مردم برای مقابله با تحریم‌ها ب تئیین الگوی مصرفی درست از مواردی است که به طورحتم می‌تواند برای بحث اقتصاد کشور تاثیر بسزایی داشته باشد.

وی با تأکید بر حمایت از تولیدات داخلی گفت: حمایت و پشتیبانی از محصولات و تولیدات داخلی برای تحقق سیاست اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری وظیفه همه مدیران و مسئولان در جامعه است.

سن سکنه مغزی در ایران ۱۰ سال پایین‌تر از دنیا

پایین بودن سن سکنه مغزی در ایران نسبت به دنیا و همچنین آغز به کار مراکز اورژانسی سکنه مغزی در کشور از جمله مهم‌ترین مباحث مطرح شده در نشست خبری بیست و دومین کنفره بین‌المللی نورولوژی و الکتروفیزیولوژی بالینی ایران است.

دکتر مسعود نبوی، دبیر بیست و دومین کنفره بین‌المللی نورولوژی و الکتروفیزیولوژی بالینی ایران با اشاره به برگزاری همایش سالانه چهار روزه، گفت: این همایش که از ۲۲ تا ۲۵ اردیبهشت‌ماه برگزار می‌شود، پذیرای متخصصین، اساتید و همکاران ایرانی و خارجی خواهد بود. وی با بیان اینکه سعی شده در همایش اسامل نوآوری ایجاد کنیم، ادامه داد: افزایش تعداد روزهای کارگاه‌های آموزشی، پرداختن به مباحث داغ نورولوژی، مباحث مورد اختلاف متخصصین، چالش‌های جدید شبکلم مغزی در ایران، رقابت‌های میان دستیاران مغز و اعصاب و همچنین مسایل قانونی و اخلاقی از جمله این نوآوری‌ها است.



صودر «کارت طلایی» تسهیلات تقریحی خبرنگاران آغاز شد

به گزارش انجمن صنفی خبرنگاران و روزنامه‌نگاران ایران، با

با پایان یافتن مهلت ثبت‌نام «کارت طلایی» تسهیلات ویژه تفریحی و گردشگری، مراحل صدور این کارت‌ها برای تمام خبرنگاران ثبت‌نام شده، آغاز شد.

به گزارش انجمن صنفی خبرنگاران و روزنامه‌نگاران ایران، با

قالیباف:

آسیب‌های زلزله تهران قابل مدیریت است

شهردار تهران:

مسئول رسیدگی به بحران در پایتخت هستیم
همچنین شهردار تهران با اشاره به اقدامات انجام شده برای افزایش ایمنی شهر تهران در برابر بحران گفت: تا رسیدن به شرایط مطلوب راه زیادی است.

وی افزود: مطالعات نشان داده است که ما باید موضوع کاهش خطرپذیری در مناطق و به خصوص شهرها را جدی بگیریم، چراکه شهرها جان و مال مردم را دردل خود جای داده‌اند و باید نسبت به مدیریت بحران در این شهرها اهتمام ویژه داشت.

شهردار تهران با بیان اینکه کاهش خطرپذیری بحران در شهرها را باید به عنوان یک فرآیند طولانی‌مدت در نظر گرفت، به تاثیر رسانه‌ها در موفقیت کاهش خطرپذیری اشاره کرد و گفت:

هنگامی که حادثه‌ای بزرگ همچون تپال و بم رخ می‌دهد، رسانه‌ها افکارعمومی را بسیار می‌کنند؛ این در حالی است که این مساله اثرات منفی دربی دارد و باید رسانه‌ها و سازمان‌ها اقدامات همچون هلال‌احمر اطلاع‌رسانی را در طول زندگی مردم و نه فقط در هنگام زلزله، انجام دهند.

قالیباف یادآور شد: باید پیشگیری و کاهش آسیب‌پذیری به واسطه آموزش و در زمان‌های مختلف و به صورت مداوم ایجاد شود.

شهردار تهران خاطرنشان کرد: شهر تهران به دلیل جمعیت بسیار بالا به صورت محله‌ای اداره می‌شود، به گونه‌ای که در هر مرحله گروه‌های دوام برای پوشش حوادث احتمالی با اولویت زمین‌لرزه تشکیل شده است. همچنین ۱۰۰ سوله مدیریت بحران در شهر تهران ایجاد شده و تجهیزات نیز افزایش داده اما آبرویی نداشته‌اند و با اینکه در شرایط خوبی به سر می‌بریم؛ اما کافی نیست. تجربه بین‌المللی کشورهای شرکت‌کننده در این کنفرانس می‌تواند برای بهتر شدن وضعیت در شهر تهران کمک‌کننده باشد.

شهردار تهران خاطرنشان کرد: شهر تهران به جمعیت ثابت دارد که در روز جمعیت این شهر به ۱۳ میلیون می‌رسد. اداره این شهر به صورت محلی است و تهران ۲۷۵ محله دارد که مدیریت این محلات با مردم است. شهردار تهران افزود: امروز بیش از ۲۳۵ محله و گروه‌های دوام داریم که مهمترین بحث آنها بحران است.

وی گفت: زلزله‌خیزی در شهر تهران یکی از تهدیداتی است که در این شهر اتفاق می‌افتد و از تجارب بین‌المللی برای بهتر شدن وضعیتان استفاده می‌کنیم.

پایان یافتن مهلت ثبت‌نام «کارت طلایی» تسهیلات ویژه تفریحی و گردشگری، مراحل صدور این کارت‌ها برای تمام خبرنگاران ثبت‌نام شده، آغاز شد. وی با پایان یافتن مراحل صدور کارت‌های طلایی، زمان و نحوه توزیع این کارت‌ها از طریق

نمای نزدیک

کنفرانس بین‌المللی کاهش خطر پذیری و مدیریت بحران در مناطق شهری

International Seminar on Urban Disaster Risk Reduction and Management

امضای پیمان خواهر خواندگی تهران و بوداپست

پیمان خواهر خواندگی بین تهران و بوداپست با حضور شهرداران این دو شهر امضا شد.

طی مراسم استوان تارلوش شهردار شهر بوداپست پایتخت مجارستان با محمداقبر قالیباف شهردار تهران پیمان خواهرخواندگی را امضا کردند.

محمداقبر قالیباف شهردار تهران در جریان امضای این پیمان اظهار داشت: بسیاری از افراد تهران را به عنوان یک مرکز اسلامی، شیعی و قطب گردشگری می‌شناسند. توسعه ارتباطات در قاره آسیا در دستور کارمان قرار دارد و امضای پیمان خواهرخواندگی در اولویت کارمان است.

وی افزود: به مجارستان که از نظر فرهنگی، اقتصادی، فنی و سرمایه‌گذاری وضعیت قابل توجهی دارد پیمانی منعقد کردیم البته مقدمات کار برای انجام این کار با سایر کشورهای اروپایی نیز فراهم شده است. رویکردها به این سمت است که تهران را به عنوان یک شهر جهانی معرفی کنیم زیرا معتقدیم فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران بی‌نظیر است.

تهران آماده بحران نیست

همچنین در ادامه این کنفرانس رئیس جمعیت هلال‌احمر ایران میزان آمادگی در “تهران” برای مقابله با بحران‌های احتمالی را مورد اشاره قرار داد و گفت: زیرساخت‌های شهر تهران آمادگی لازم برای پشت سر گذاشتن بحران را ندارد و لازم است بخش‌های مسئول در این زمینه همکاری بیشتری داشته باشند. دکتر امیرمحسن ضیایی با بیان اینکه همه ما گرد هم آمده‌ایم تا با بحث و گفت‌وگو به راهایی برای آمادگی موثرتر برای پاسخگویی به یکی از بزرگترین چالش‌های ملتها و جوامع (حوادث طبیعی و غیرطبیعی) دست یابیم، گفت: رشد

سواد رسانه‌ای و تعامل با رسانه‌ها، لازمه مدیریت در جامعه شبکه‌ای است

مدیریت کنند چراکه سواد رسانه‌ای و تعامل با رسانه‌ها، لازمه مدیریت در جامعه شبکه‌ای است.

وی افزود: اگر ایران بخواهد از مرحله در حال توسعه کنونی عبور کند و به یک کشور توسعه یافته تبدیل شود، باید به سرعت آگاهی‌های خودمان را در زمینه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال بالا ببریم و با اقتضات زندگی در جامعه شبکه‌ای آشنا شویم.

رئیس سابق دانشگاه صدا و سیما خاطرنشان ساخت: انتظاری که از اعضای همایش دانشگاهی و دانشجویی هفته روابط عمومی ایران می‌رود این است که تسلیم شرایط فعلی نشوند و با گسترش سواد رسانه‌ای در جامعه به شکل تعاملی رسانه‌ها را در ادامه محمداصداق افراسیانی؛ مدیر گروه علمی تخصصی موسویان در خصوص شیوه مواجهه با رسانه‌های نوین گفت: در مواجه با رسانه‌های نوین سه رویکرد وجود دارد. یک رویکرد نگاه حذفی است، رویکرد دیگر رها کردن است و در نهایت مدیریت رسانه‌ها رویکردی است که ما اقتصاد داریم بهترین مسیر ممکن است. ما باید از این منظر با رسانه‌های نوین دیالوگ برقرار کنیم و چاره‌ای نداریم جز اینکه سواد رسانه‌ای خود و جامعه را بالا ببریم و اجازه دهیم کاربران در تمامی جوانب کار مشارکت داشته باشند.

در ادامه محمداصداق افراسیانی؛ مدیر گروه علمی تخصصی

سایت انجمن صنفی خبرنگاران به خبرنگاران ثبت‌نام شده اعلام خواهد شد. لازم به یادآوری است انجمن صنفی خبرنگاران و روزنامه‌نگاران ایران اقدام به اعطای «کارت طلایی» تسهیلات تفریحی و گردشگری به تمام خبرنگاران فعال کشور کرده است.

عوامل اصلی مخاطره‌آمیزی است که منجر به فجایعی گسترده می‌شود. ضیایی با بیان اینکه تاریخچه سوانح مهم در سال‌های اخیر همچون زلزله هائیتی و… نشان می‌دهد که چگونه سوانح و خطرات شهری به شکل فزاینده‌ای حیات و اموال جوامع را به مخاطره می‌اندازد، گفت: باید خاطرنشان کنم که خطرات شهری تنها محدود به کشورهای در حال توسعه نیست، بلکه کشورهای پیشرفته نیز در معرض خطر سوانح هستند و در حال حاضر بسیاری از ابتکارات و برنامه‌های کاهش خطرپذیری شهری در کشورهای توسعه یافته در حال اجرا است.

وی با بیان اینکه اصل بنیادین کاهش خطرپذیری شهری ایجاد و توسعه تاب‌آوری افراد و جوامع در شهرها است، گفت: خانواده‌ها عامل اصلی افزایش تاب‌آوری هستند و نقش اساسی در اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های جامعه محور ایفا می‌کنند.

رئیس جمعیت هلال‌احمر ایران با بیان اینکه وجه اجتماعی و مردمی کاهش خطرپذیری سوانح به شکل گسترده‌ای در چارچوب‌های بین‌المللی گنجانده شده، گفت: جمعیت‌های صلیب‌سرخ و هلال‌احمر همواره در شهرها حضور داشته و پیشگام مدیریت سوانح و کاهش خطرپذیری بوده‌اند، اما با توجه به افزایش پیچیدگی شهرنشینی، ما ناچار به افزایش ظرفیت‌های عملیاتی و سازمانی خود به منظور افزایش تاثیرگذاری فعالیت‌هایمان هستیم. ضیایی با بیان اینکه جمعیت‌های هلال‌احمر و صلیب‌سرخ می‌توانند مگمل تلاش‌های مقامات دولتی و شهری باشند، گفت: در سطح بین‌المللی جمعیت هلال‌احمر ایران یکی از شرکای اصلی فرانسویان بین‌المللی جمعیت‌های صلیب‌سرخ و هلال‌احمر است که این سمینار نیز مشترکاً با این قدراسیون از سال ۲۰۱۳ آغاز شده است.

وی همچنین در بخش دیگری از سخنان خود در جمع خبرنگاران با بیان اینکه در پایان این سمینار بین‌المللی بیانیه تهران صادر خواهد شد، گفت: براساس این اعلامیه، توصیه‌هایی برای کاهش ریسک خطر در شهرهای بزرگ ارائه خواهد شد.

رئیس جمعیت هلال‌احمر ایران در مورد نتایج این تحقیقات در شهر تهران نیز گفت: شهرنشینی در سال‌های اخیر به شدت افزایش یافته و در حال حاضر در کلانشهر تهران جمعیت زیادی ساکن هستند و این جمعیت متراکم در ساختمان‌هایی که وضعیت مناسب ندارند، حادثه‌ساز خواهد بود. گفتنی است، همایش بین‌المللی مدیریت سوانح و کاهش خطرپذیری حوادث در مناطق شهری روز گذشته با حضور ۸۰ نماینده از جمعیت‌های ملی صلیب سرخ و هلال‌احمر در هتل استقلال تهران آغاز به کار کرد.

روابط عمومی دانشکده خبر و دبیر همایش دانشگاهی و دانشجویی هفته روابط عمومی ایران از آماده شدن پیش‌نویس فراخوان همایش روابط عمومی و سواد رسانه‌ای با هدف ارتقای سطح سواد رسانه‌ای جامعه خبر داد و گفت: بررسی نقش سواد دیجیتال در تحقق مأموریت‌های روابط عمومی، موضوع روابط عمومی، سواد رسانه‌ای، فناوری‌های نوظهور و چشم انداز آینده در کنار مطالعه ی فرصت‌ها و تهدیدهای فناوری‌های نوین برای روابط عمومی سازمانی از جمله مژورهای پیشنهادی برای برگزاری همایش روابط عمومی و سواد رسانه‌ای است. لازم به ذکر است برگزاری همایش «روابط عمومی و دانشگاه، گفت و گو و همدلی» در تاریخ ۳۰ اردیبهشت‌ماه و همایش «روبط عمومی و سواد رسانه‌ای» در مهرماه از جمله برنامه‌های دبیرخانه دانشگاهی و دانشجویی هفته روابط عمومی ایران است.

– ۵۰ه پ‌ژو تشکیل شود که آغاز تولید آن با ۴۰ه درصد خودکفایی باشد و ۳۰ه درصد محصولات آن صادر شود. زنجیره تامین در این مشارکت، برعهده سایکو است تا برای سازندگان کار ایجاد شود. این یک قرارداد بی‌نظیر در تاریخ صنعت خودروی ایران است.

خودروساز شدن

گروه صنعتی ایران‌خودرو برنامه هفت ساله توسعه محصول از طراحی تا تولید با حمایت بخش خصوصی را تدوین کرده است.

برنامه راهبردی توسعه محصول گروه صنعتی ایران‌خودرو در بخش‌های طراحی بدنه خودرو، قالب سازی، مجموعه‌های تعلیق، قوای محرکه، تریم داخلی خودرو و بخش الکترونیک تدوین و ابلاغ شده است.

ایجاد و تقویت پتانسیل‌های داخلی در فرآیند توسعه محصول، از طراحی تا تولید محصول جدید، هم راستا با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی یکی از محورهای موثر در آینده صنعت خودروی کشور است.

گروه صنعتی ایران‌خودرو، حمایت از بخش خصوصی در طراحی، تولید خودرو و مجموعه‌ها و قطعات به منظور ارتقای فرآیند طراحی و توسعه محصول جدید را سرلوحه امور خود قرار داده است.

در استراتژی هفت ساله توسعه محصول در گروه صنعتی ایران‌خودرو، حمایت از تاسیس سه شرکت طراحی بدنه خودرو، پشتیبانی از تاسیس پنج شرکت جدید قالب‌سازی و حمایت از تاسیس پنج شرکت برای طراحی و تولید قطعات الکترونیک و اکسل و ۱۰ شرکت جدید یا توسعه فعلی تولید کننده قطعات مجموعه تعلیق به چشم می‌خورد.

حمایت و پشتیبانی از تاسیس پنج شرکت تولید کننده قطعات گیربکس، پشتیبانی از تاسیس یک شرکت تولیدکننده گیربکس و حمایت از تاسیس سه شرکت جدید برای طراحی داخلی خودرو و پشتیبانی از توسعه شرکت‌های جدید درخصوص الکترونیک خودرو از دیگر برنامه‌های راهبردی هفت ساله مهندس بکه‌زارع درخصوص توسعه محصول است.

همچنین استقرار نظام رده‌بندی در زنجیره تامین ایران‌خودرو برای رقابت‌پذیری و ارتقای سطح کیفی تولید قطعات از جمله راهبردهای مدیریت ارشد گروه صنعتی ایران‌خودرو است.

همکاری با خودروسازان جهانی

مقرر شده است شرکت مشترکی به صورت ۵۰