

«بانک پاسارگاد» با رأی مستقیم مردمی محبوب‌ترین برند بانکی ایران شد

نهمین جشنوارهٔ برند محبوب مصرف‌کنندگان در تاریخ ۱۱ آذرماه ۱۴۰۱ با درخشش بانک پاسارگاد به کار خود خاتمه داد. در مراسم اختتامیه این جشنواره که در محل سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد، بانک پاسارگاد در تمامی گروه‌های خدمات بانکی موفق به کسب رتبه نخست شد و به‌عنوان محبوب‌ترین نام تجاری (برند) بانکی معرفی گردید.

به‌گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، نهمین دوره این نظرسنجی مردمی از تاریخ ۵ اردیبهشت تا ۱۵ تیر ۱۴۰۱ با حضور ۱۵۰۰ نام تجاری معتبر کشور در ۱۰۲ گروه کالا و خدمات، با ثبت ۸۳۲۰۰ رأی مردمی برگزار شد و شرکت‌کنندگان بر اساس تجربه خود در بهره‌مندی از کالاها و خدمات نسبت به انتخاب برند محبوب خود اقدام کردند. راحله شهبانی، مدیر امور حوزه راهبری و روابط عمومی بانک پاسارگاد با بیان اینکه این بانک با اتکا بر فرهنگ غنی پاسارگادی و توجه مستمر بر شناسایی و رفع نیاز مشتریان نظام بانکی و با تکیه بر دانش جوانان کشورمان، همواره در راستای کمک به توسعه کشور در بخش‌های مختلف اقتصادی و... اقدامات ارزنده‌ای را انجام داده است، گفت: بانک پاسارگاد همواره به‌عنوان بانکی پیشرو در ارائه و توسعه خدمات بانکی اقدامات ارزنده‌ای انجام داده و در عرصه بین‌المللی نیز بسیار موفق عمل کرده است. وی در ادامه موفقیت‌های بین‌المللی بانک پاسارگاد از جمله: کسب هفت عنوان «بانک برتر اسلامی ایران» و همچنین دستیابی به هفتمین عنوان «بانک سال جمهوری اسلامی ایران» طبق اعلام نشریه معتبر بتکر، کسب رتبه ۲۵۷ در بین ۵۰۰ برند ارزنده بانکی جهان بر اساس آخرین اعلام مؤسسه بین‌المللی برندفایننس و... از افتخارات این بانک برشمرد.

تفاهم نامه همکاری میان بانک سپه، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت توسعه نوآوری نشان

بانک سپه، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت توسعه زیرساخت‌های نوآوری نشان به منظور توسعه فعالیت‌های دانش بنیان، تفاهم نامه همکاری مشترک امضا کردند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه؛ این امضای تفاهم نامه همکاری سه جانبه با موضوع توسعه فعالیت‌های دانش بنیان با حضور دکتر سورنا سناری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، دکتر آیت اله ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه و دکتر کاظم قلم چی هم‌امدار اصلی شرکت توسعه زیرساخت‌های نوآوری نشان در محل ساختمان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد. دکتر سناری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور در این مراسم با اشاره به اهمیت شعار سال ۱۴۰۱ و هم‌زمانی آن با ابلاغ قانون جهش تولید دانش بنیان گفت: موضوع ایجاد برپهای فناوری در محیط علمی شهری و در کنار دانشگاه‌های مهم و بزرگ کشور بسیار حائز اهمیت است. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با قدرانی از پیشگامی بانک سپه در حمایت مالی از شرکت‌های دانش بنیان، اظهار داشت: اعطای تسهیلات بانک سپه به شرکت‌های دانش بنیان موجب کمتر شدن هزینه این شرکت‌ها و تسهیل در اجرای قانون جهش تولید دانش بنیان در کشور خواهد شد.

تمدید طرح «سپرده ممتاز نهضت» تا پایان آذرماه سال جاری

عضو هیات مدیره بانک از تمدید اجرای طرح سپرده سرمایه‌گذاری ممتاز ۶ ماهه، موسوم به طرح «سپرده ممتاز نهضت» در بانک مسکن خبر داد. علی عسکری عضو هیات مدیره بانک با اعلام این خبر گفت: باتوجه به استقبال مشتریان بانک مسکن از طرح « سپرده ممتاز نهضت » و به منظور پاسخ به این استقبال، کمیته منابع و مصارف بانک سپه با تمدید سپرده‌پذیری این طرح تا پایان «آذر ماه سال جاری» موافقت کردند. وی در این خصوص توضیح داد: نرخ سود سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت ویژه ۶ ماهه ممتاز، موسوم به طرح « سپرده ممتاز نهضت»، برای اشخاص حقیقی و حقوقی ۱۵ درصد است. این مقام مسئول افزود: در این سپرده همانند سایر سپرده‌های ممتاز بانک مسکن، علاوه بر سود پرداختی و بر اساس مانده متوسط موجودی، هر ماهه اوراق ممتاز خرید و ساخت مسکن به مشتریان تعلق می‌گیرد و دارندگان «سپرده ممتاز نهضت» می‌توانند این اوراق را از طریق کارگزاری‌های فرابورس به فروش برسانند.

دیدار مدیران ارشد بانک ایران زمین با کارکنان شعب استان های خراسان رضوی و شمالی

با هدف انتقال دانش و افزایش سطح آگاهی کارکنان در انجام امور بانکی، گردهمایی مدیران ارشد بانک با کارکنان ستاد و شعب استان های خراسان رضوی و شمالی برگزار شد. در این گردهمایی محمدرضا ادبی مشاور مدیر عامل ضمن بررسی پتانسیل های موجود در بخش صنعت و کشاورزی و معادن، بر حرکت روسای شعب برای شناسایی و جذب مشتریان ارزنده بخش های مختلف اقتصادی استان تاکید کرد. ادبی افزود: بعد از ظرفیت سنجی دقیق اعتباری و صدور مصوبه در کارکن عالی اعتبارات، پیگیر اعطاء تسهیلات و تزیق منابع بانک به این بخش‌ها هستیم.

مرکز آمار ایران اعلام کرد: متوسط درآمد سالانه یک خانوار شهری در سال گذشته با رشد ۵۱ درصدی ۱۱۲ میلیون و ۴۲۱ هزار تومان و درآمد خانوار روستایی ۶۳ میلیون و ۷۱۳ هزار تومان بوده است.

مرکز آمار ایران در گزارشی از هزینه و درآمد خانوارهای کشور در سال ۱۴۰۰ منتشر کرد. در این طرح آمارگیری ۱۹ هزار و ۶۱۸ خانوار نمونه در نقاط شهری و ۱۸ هزار و ۳۷۰ نفر در نقاط روستایی بوده است.

نتایج طرح آمارگیری حاکی از این است که متوسط هزینه کل خالص سالانه یک خانوار شهری ۹۲ میلیون و ۵۰۱ هزار ریال بود که نسبت به رقم مشابه در سال قبل ۴۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

از هزینه کل سالانه‌ی خانوار شهری ۲۴ میلیون و ۶۵۳ هزار تومان با سهم ۲۷ درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی ۶۷ میلیون و ۸۴۸ هزار تومان با سهم ۷۳ درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است. در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی، بیشترین سهم مربوط به هزینه گوشت با سهم ۲۱ درصد و در بین هزینه‌های غیرخوراکی بیشترین سهم با ۴۹ درصد مربوط به هزینه مسکن، سوخت و روشنایی بوده است.

متوسط درآمد اظهار شده سالانه یک خانوار شهری ۱۱۲ میلیون و ۴۲۱ هزار تومان بوده است که نسبت به سال قبل، ۵۱ درصد افزایش داشته است. بر این اساس در سال ۱۴۰۰ رشد متوسط درآمد سالانه خانوارهای شهری بیشتر

از رشد متوسط هزینه کل سالانه است. منابع تامین درآمد خانوارهای شهری نشان می‌دهد که ۳۲٫۶ درصد درآمد از مشاغل مزد و حقوق‌گیری، ۱۶٫۵ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی و غیرکشاورزی و ۵۰٫۹ درصد از محل درآمدهای متفرقه خانوار تأمین شده است.

مقایسه درصد خانوارهای شهری استفاده‌کننده از لوازم عمده زندگی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که خانوارهای استفاده‌کننده از اجاق گاز از ۹۸٫۹ به ۹۸٫۸، تلویزیون رنگی از ۹۸٫۱ به ۹۷٫۶، جاروبرقی از ۹۱٫۵ به ۹۲٫۱، ماشین لباسشویی از ۸۷٫۳ به ۸۸٫۱

سرپرست معاونت املاک و حقوقی سازمان ملی زمین و مسکن گفت: زمین در تمامی هزار و ۳۱۲ شهری که طرح نهضت ملی زمین و مسکن در آنها اجرا می‌شود و در استان‌هایی مانند قزوین، سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی به طور کامل به اتمام رسیده است.

تقی رضایی گفت: در استان‌ها مانند کردستان یا استان‌های شمال کشور به دلیل وضعیت توپوگرافی منطقه و نوع زمین‌ها باید از سیاست‌های دیگری مثل شهرک‌سازی استفاده کنیم. در چنین شهرهایی باید مکان‌هایی را در خارج از محدوده و حریم شهرها پیش‌بینی کنیم تا موضوع تامین زمین در این شهرها هم به طور کامل به اتمام برسد. به گفته سرپرست معاونت املاک و حقوقی

جزئیات درآمد و هزینه خانوارها در سال ۱۴۰۰ اعلام شد

۱۱۲ میلیون تومان درآمد خانوار شهری



یخچال فریزر از ۷۱٫۹ به ۷۰٫۸، اتومبیل شخصی از ۵۳٫۱ به ۵۳٫۹، مایکروویو و فرهای هالوژن دار از ۱۲٫۴ به ۱۱٫۹ و ماشین ظرف‌شویی از ۷٫۶ به ۸٫۳ درصد تغییر یافته است. در سال ۱۴۰۰، عمده‌ترین نوع سوخت مصرفی ۹۵٫۲ درصد از خانوارهای شهری برای گرما، گاز طبیعی (شبکه عمومی) بوده است. متوسط هزینه کل خالص سالانه یک خانوار روستایی ۵۱ میلیون و ۹۱۱ هزار تومان بوده است که نسبت به سال قبل ۵۲٫۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. از هزینه کل سالانه خانوار روستایی ۲۰ میلیون و ۷۰۳ هزار تومان با سهم ۴۰ درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی

تامین زمین برای ساخت مسکن در هزار و ۳۱۲ شهر

عدم همکاری دستگاه ها برای تخصیص اراضی مازاد

سازمان ملی زمین و مسکن قراردادهای این پروژه‌ها در استان‌ها دو ساله است. پس از گذشت دو سال از آغاز عملیات اجرایی واحدها به متقاضیان تحویل داده خواهد شد.

و دخانی ۳۱ میلیون و ۲۰۸ هزار تومان با سهم ۶۰ درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است. در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی، بیشترین سهم مربوط به هزینه آرد، رشته، غلات، نان و فرآورده‌های آن با ۲۲ درصد و در بین هزینه‌های غیرخوراکی، بیشترین سهم با ۳۱ درصد مربوط به مسکن، سوخت و روشنایی بوده است. متوسط درآمد اظهار شده سالانه یک خانوار روستایی ۶۳ میلیون و ۷۱۳ هزار تومان بوده است که نسبت به سال قبل ۵۱٫۵ درصد افزایش داشته است.

منابع تامین درآمد خانوارهای روستایی نشان می‌دهد که ۳۳٫۹ درصد از مشاغل مزد و حقوق‌گیری، ۳۱٫۲ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی و غیرکشاورزی و ۳۵٫۰ درصد از محل درآمدهای متفرقه خانوار تأمین شده است. - مقایسه درصد خانوارهای روستایی استفاده‌کننده از لوازم عمده زندگی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۴۰۰ نشان میدهد که خانوارهای استفاده‌کننده از اجاق گاز از ۹۸٫۳ به ۹۸٫۵، تلویزیون رنگی از ۹۵٫۶ به ۹۵٫۱، جاروبرقی از ۶۷٫۵ به ۶۸٫۹، ماشین لباسشویی از ۵۸٫۱ به ۹۸٫۸، یخچال فریزر از ۵۲٫۷ به ۵۵٫۲، اتومبیل شخصی از ۳۴٫۱ به ۳۵٫۹، مایکروویو و فرهای هالوژن دار از ۱٫۶ به ۲٫۱ و ماشین ظرف‌شویی از ۰٫۴ به ۰٫۵ درصد تغییر یافته است. - در سال ۱۴۰۰ عمده‌ترین نوع سوخت مصرفی ۷۸٫۱ درصد از خانوارهای روستایی برای گرما، گاز طبیعی (شبکه عمومی) و ۱۱٫۱ درصد نفت سفید بوده است. ▲ **ایرنا**

وزارت جهاد کشاورزی براساس ماده ۹ قانون جهش تولید مسکن بیشترین همکاری را در زمینه معرفی اراضی ملی واقع در حریم و محدوده شهرها به سازمان ملی زمین و مسکن داشته است در خصوص سایر دستگاه‌های اجرایی تا به امروز بحث معرفی زمین‌های مازاد به سازمان چندان مطلوب پیش نرفته اما با توجه به رویکرد و سیاست‌های دولت در تامین مسکن برای اقشار مختلف امیدواریم این همکاری به زودی به نتیجه برسد. برای شناسایی این اراضی تحقیقات و بازدیدهای میدانی و همچنین عکس‌های هوایی است که با همین روش‌ها تاکنون توانسته‌ایم در حدود ۶ هزار و ۶۰۰ هکتار زمین‌های داخل محدوده شهرها شناسایی کنیم. ▲ **بخارنگاران**

وزیر صمت خبر داد:

سهم ۱۰ درصدی خودروهای فرسوده از سیستم قرعه کشی

وزیر صنعت، معدن و تجارت از اختصاص ۱۰ درصد از خودروهای قابل عرضه در قرعه کشی به دارندگان خودروهای فرسوده خبر داد. سیدرضا فاطمی امین در حاشیه کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی گفت: در تبصره ۷ قانون بودجه سال جاری، پیش‌بینی شده است ۱۰ درصد از خودروهای قابل عرضه در قرعه کشی عرضه می‌شود به دارندگان خودروهای فرسوده تعلق‌گیردوی افزود: به دلیل فراهم نبودن زیرساخت‌ها، از ماه آینده این قانون اجرا می‌شود و سهم دارندگان خودروهای فرسوده که در دو قرعه کشی قبل برنده نشده‌اند در قرعه کشی پیش رو محفوظ است. این خبر در حالی منتشر شده است که بررسی عملکرد ایران خودرو و سایپا (و پارس‌خود) به‌عنوان زیر مجموعه سایپا در چهارمین ماه از سال نشان می‌دهد که این خودروسازان در مجموع بالغ بر ۸۴ هزار دستگاه تولید داشته و در مقابل با تکمیل بخشی از تولیدهای ماه‌های گذشته خود، برای قریب به ۹۷ هزار دستگاه خودرو فاقد مالی ثبت کرده‌اند. این آمار نشان می‌دهد که عملکرد این خودروسازان در تیر ماه کمتر از خرداد ماه بوده است. بررسی آمار تولید و فروش ایران خودرو و سایپا (و پارس‌خود) در تیر ماه امسال نشان می‌دهد که در مجموع خودرو ۲۷ هزار و ۴۷۴ دستگاه خودرو (۵۸۱۹ دستگاه کمتر از تولید خردادماه) تولید کرده و در مقابل برای ۳۸ هزار و ۶۹۸ دستگاه خودرو فاقد مالی ثبت شده است. به تفکیک آمار، گروه خودروسازی سایپا در تیر ماه ۳۳۵۶ وانت پرآید (سایپا ۱۵۱) تولید کرده و ۴۰۴ دستگاه از این محصول را تجاری‌سازی کرده است. همچنین ۱۴۹۲ دستگاه شاهین تولید و ۲۰۰۴ دستگاه از آن فروخته شد. در یک‌ماهه تیر ۱۴۰۱ سایپا در مجموع ۲۲ هزار و ۵۳۶ دستگاه از محصولات خانواده X2۰۰ (تیبا، ساینا و کویک) به تولید رسانده است. این خودروساز ۳۲ هزار و ۹۰ دستگاه از محصولات این خانواده را در این ماه تجاری‌سازی کرده است.

پارس‌خودرو: همچنین در زیر مجموعه این گروه خودروسازی (پارس‌خودرو) در یک‌ماهه تیر ماه ۱۱ هزار و ۴۳۷ دستگاه خودرو تولید (۱۱۹۸ دستگاه کمتر از خرداد ماه) و ۱۴ هزار و ۱۴ دستگاه خودرو فروخته (۱۱۸۶ دستگاه بیشتر عرضه خرداد ماه) شده است. از تعداد خودروهای تولیدی پارس‌خودرو در تیر ماه سال جاری ۶۱۵۹ دستگاه مربوط به محصولات گروه Q2۰۰ بوده و در آمار فروش نیز تعداد ۹۴۸۲ دستگاهی از این محصولات دیده می‌شود. ▲ **ایسنا**

پارس‌خودرو: همچنین در زیر مجموعه این گروه خودروسازی (پارس‌خودرو) در یک‌ماهه تیر ماه ۱۱ هزار و ۴۳۷ دستگاه خودرو تولید (۱۱۹۸ دستگاه کمتر از خرداد ماه) و ۱۴ هزار و ۱۴ دستگاه خودرو فروخته (۱۱۸۶ دستگاه بیشتر عرضه خرداد ماه) شده است. از تعداد خودروهای تولیدی پارس‌خودرو در تیر ماه سال جاری ۶۱۵۹ دستگاه مربوط به محصولات گروه Q2۰۰ بوده و در آمار فروش نیز تعداد ۹۴۸۲ دستگاهی از این محصولات دیده می‌شود. ▲ **ایسنا**

پارس‌خودرو: همچنین در زیر مجموعه این گروه خودروسازی (پارس‌خودرو) در یک‌ماهه تیر ماه ۱۱ هزار و ۴۳۷ دستگاه خودرو تولید (۱۱۹۸ دستگاه کمتر از خرداد ماه) و ۱۴ هزار و ۱۴ دستگاه خودرو فروخته (۱۱۸۶ دستگاه بیشتر عرضه خرداد ماه) شده است. از تعداد خودروهای تولیدی پارس‌خودرو در تیر ماه سال جاری ۶۱۵۹ دستگاه مربوط به محصولات گروه Q2۰۰ بوده و در آمار فروش نیز تعداد ۹۴۸۲ دستگاهی از این محصولات دیده می‌شود. ▲ **ایسنا**

پارس‌خودرو: همچنین در زیر مجموعه این گروه خودروسازی (پارس‌خودرو) در یک‌ماهه تیر ماه ۱۱ هزار و ۴۳۷ دستگاه خودرو تولید (۱۱۹۸ دستگاه کمتر از خرداد ماه) و ۱۴ هزار و ۱۴ دستگاه خودرو فروخته (۱۱۸۶ دستگاه بیشتر عرضه خرداد ماه) شده است. از تعداد خودروهای تولیدی پارس‌خودرو در تیر ماه سال جاری ۶۱۵۹ دستگاه مربوط به محصولات گروه Q2۰۰ بوده و در آمار فروش نیز تعداد ۹۴۸۲ دستگاهی از این محصولات دیده می‌شود. ▲ **ایسنا**

پارس‌خودرو: همچنین در زیر مجموعه این گروه خودروسازی (پارس‌خودرو) در یک‌ماهه تیر ماه ۱۱ هزار و ۴۳۷ دستگاه خودرو تولید (۱۱۹۸ دستگاه کمتر از خرداد ماه) و ۱۴ هزار و ۱۴ دستگاه خودرو فروخته (۱۱۸۶ دستگاه بیشتر عرضه خرداد ماه) شده است. از تعداد خودروهای تولیدی پارس‌خودرو در تیر ماه سال جاری ۶۱۵۹ دستگاه مربوط به محصولات گروه Q2۰۰ بوده و در آمار فروش نیز تعداد ۹۴۸۲ دستگاهی از این محصولات دیده می‌شود. ▲ **ایسنا**

بخشنامه ۴ بندی دولت به دستگاه‌های

اجرایی برای افزایش امنیت اقتصادی

معاون حقوقی رئیس جمهور در بخشنامه ای به دستگاههای اجرایی ۴ محور را در خصوص افزایش امنیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری اعلام کرد که براساس بند اول آن از این پس دستگاهها باید از تغییر ناگهانی و بدون اطلاع‌رسانی قبلی در رویه‌های اقتصادی خودداری کنند.

محمد نوهان، معاون حقوقی ریاست جمهوری اخیرا در بخشنامه ای به تمامی وزارت خانه‌ها، دستگاههای اجرایی اعلام کرده است، در اجرای مواد ۲۴ و ۳۰